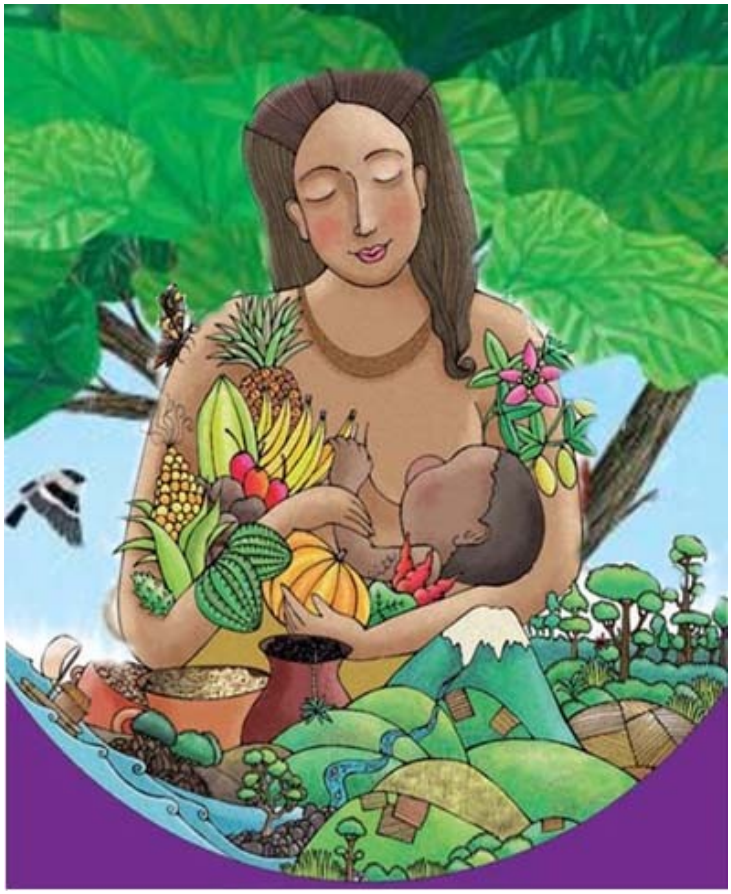


Andrés Aganzo
11 de marzo de 2014
(Getafe)

**ÍNDICE**
**PRESENTACIÓN**

1.- MÁS ALLÁ DE LA CRISIS FINANCIERA
2.- UN MUNDO INMENSAMENTE RICO
3.- EL MAPA DEL HAMBRE EN EL MUNDO
4.- ALGUNAS DE LAS CAUSAS DEL HAMBRE
5.- EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN: QUÉ ES LA SEGURIDAD ALIMENTARIA
6.- EL COMPLEJO DE LA INDUSTRIA AGROALMENTARIA
7.- LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES
8.- LAS COMPRAS DE TIERRAS FÉRTILES
9.- LAS CONSECUENCIAS DE LOS ACAPARAMIENTOS DE TIERRA
10.- LA ESTRATEGÍA DEL LOS RECURSOS HIDRICOS
11.- DISTANCIA RECORRIDA DE LOS ALIMENTOS (CADENA ALIMENTARIA)
12.- EL COSTE DE UNA INJUSTICIA ALIMENTARIA
13.- LAS FALSAS CAMPAÑAS DE LA ALIMENTACIÓN
14. CONCLUSIONES GENERALES

II.- UN CAMBIO DE ORIENTACIÓN:

1.- DE LA CANTIDAD A LA CALIDAD, DEL TENER AL SER.
2.- LA SOBERANÍA ALIMENTARIA
3.- EL RETORNO A LA ESCALA LOCAL
4.- LOS PRODUCTORES Y LAS PRODUCTORAS
5.- UNA RED DE COMERCIALIZACIÓN: DE LA GRANJA A LA MESA
6.- LOS NUEVOS POBLADORES RURALES
7.- MÁS ALLÁ DE LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA: EL TERRITORIO Y SUS GENTES
8.- A MODO DE PROPUESTAS PARA UN MEDIO RURAL VIVO
9.- EL DESTINO UNIVERSAL DE LOS BIENES
10.- LAS RELACIONES DE CUIDADOS DE PERSONAS Y NATURALEZA

ANEXO I
MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL MEDIO RURAL

ANEXO II
GLOSARIO DE TÉRMINOS

ANEXO III
ALGUNOS RASGOS HISTORICOS DE LA ALIMENTACIÓN

## PRESENTACIÓN

**Ya en 2010 el Informe Planeta Vivo nos alertaba que** la demanda de la población superaba en un 50% la biocapacidad de la Tierra. Dos años antes, este desfase todavía era del 30%. La mayoría de los indicadores de salud de los ecosistemas del planeta y de sus provisiones para la vida humana, como la producción de alimentos o la disponibilidad de agua dulce, tenían índices negativos. El reciente informe presentado por Jim Leape[1] confirmaba que estamos viviendo *como* ***si tuviéramos un planeta extra a nuestra disposición*****.** Utilizamos un 50 por ciento más de recursos de los que la Tierra puede proveer y, a menos que cambiemos de rumbo, esa cifra crecerá muy rápido: en 2030, incluso dos planetas no serán suficientes.

**Esta tendencia está directamente relacionada con el rápido incremento de la demanda de recursos naturales** por parte del creciente número de consumidores en todo el mundo que se benefician de unos niveles de riqueza material sin precedentes. Al mismo tiempo, miles de millones de personas viven en la pobreza y, en muchos países, la desigualdad va en aumento.

**La mayoría de los informes de carácter científicos, nos vienen a señalar la estrecha relación entre el cambio climático y sus impactos en la alimentación.** La inseguridad alimentaria, las sequías, la escasez de recursos y la pobreza son distintas caras de la misma crisis global de sostenibilidad. **El calentamiento en el sistema climático es inequívoco** y desde 1950 son muchos los cambios observados en todo el sistema climático que no tienen precedentes en los últimos decenios a milenios. Cada uno de los tres últimos decenios ha sido sucesivamente más cálido en la superficie de la Tierra que cualquier decenio anterior desde 1850, según se recoge en el Resumen para responsables de políticas del informe de evaluación Cambio climático 2013.[2]

Así podemos constatar que, mientras que el desarrollo económico ha mejorado las condiciones de vida materiales de millones de personas, las comunidades más pobres y vulnerables del mundo se están viendo enormemente afectadas por la explotación abusiva de la capacidad de la Tierra para proporcionar recursos y absorber desechos. Además, el **creciente grupo mundial de consumidores con un estilo de vida intensivo en recursos supone una amenaza cada vez mayor para los ecosistemas del planeta.**

El sistema alimentario industrial es una de las grandes causas de la crisis climática, y es responsable de entre el 44 % y el 57 % de las emisiones globales de gases invernadero. **En sentido inverso, el paradigma de la agricultura ecológica trata de favorecer el equilibro y la salud de la tierra** que se expresa en la salud de las plantas que crecen en ella. La tierra es un organismo, no un mecanismo que podemos manipular o “utilizar y tirar”. En esta dirección, los planteamientos de la Soberanía Alimentaria se presenta como un autentico desafío del derecho a la alimentación de los pueblos al mismo tiempo que se respeta los ciclos de la naturaleza.

## 1.- MÁS ALLÁ DE LA CRISIS FINANCIERA

1Jim Leape. Director General WWF Internacional. Novena edición del *Informe Planeta Vivo 2012*

2*Climate Change 2013: the Physical Science Basis* (Base de ciencia física) del Grupo de trabajo I del IPCC, aprobado por los gobiernos miembros del IPCC en Estocolmo (Suecia).

*"El gran logro del capitalismo especulativo es garantizar a los fuertes "la libertad absoluta en el ejercicio de su fuerza y a los débiles la esperanza de que algún día llegan a ser fuertes" si trabajan con suficiente tesón para conseguirlo"*
(Naredo, 2010).

**Nos encontramos en plena crisis financiera, pero ello sucede en medio de múltiples crisis:** energética, alimentaría, de empleo, climática y fundamentalmente ética. Este modelo económico capitalista ha durado mucho tiempo, pero no sobrevivirá al siglo XXI. El mito del crecimiento indefinido que se ha alimentado, según el cual las necesidades y los deseos de las personas son infinitos, se ha mostrado erróneo. En un mundo limitado físicamente, el crecimiento material no puede continuar indefinidamente.

**A lo largo de estas dos últimas décadas,** las principales firmas multinacionales, los bancos de Wall Street, la Reserva Federal de los Estados Unidos y los organismos financieros internacionales (FMI, Banco Mundial, OCDE y OMC) promovieron una doctrina neoliberal cuyos contenidos básicos han sido:

a) Competitividad (concentración de poder);
b) Reforma fiscal (reducción del impuesto al ingreso);
c) Reducción del gasto público (redefinición de las prioridades en materia de gasto público);
d) Liberalización de los intercambios comerciales y los mercados financieros (desregulación de los mercados y supresión de barreras aduaneras);
e) Privatizaciones de las empresas públicas y del sector público.

Dejando a los banqueros el camino abierto para jugar con el dinero de los contribuyentes.[3] El poder del mundo financiero se ha reafirmado con la crisis: sus líderes fueron los principales responsables de esta tragedia, pero no han visto afectado su modelo de vida.

**En éstos mismo días, se está destinando más dinero** a salvar las entidades financieras, de su comportamiento irresponsable y especulativo, que a erradicar el hambre o proteger el desempleo. Los jefes de Estado de los países más ricos fueron capaces de organizar varias cumbres en pocos meses y entregar hasta 20 billones de euros del erario público al sector financiero. Cantidades cien veces mayor, que la que el propio PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) apunto en su día para abastecer de agua potable, alimentación equilibrada, servicios de salud y educación elemental a cada habitante del planeta.[4] Y lo mismo podríamos decir para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

## 2.- UN MUNDO INMENSAMENTE RICO

*En su estado actual, la agricultura mundial podría alimentar sin problemas a 12 mil millones de seres humanos, o sea casi el doble de la población mundial actual.*

**Pronto seremos nueve mil millones de personas en el planeta, por lo que las sociedades deben crecer para satisfacer nuestras necesidades**, de manera que podamos llevar suficiente comida a la mesa para todos**.** Podemos crecer y producir de una forma mejor, de manera que se contribuya en mucho mayor medida al bienestar del ser humano y se garantice que todas las personas del mundo dispongan de suficiente para comer.

3Ignacio Ramonet, *La catástrofe perfecta*. Diario Público, 2010.
4Informe PNUD, 1998, calculó que 40.000 millones de dólares alcanzarían para erradicar la gran pobreza del mundo

El documento, con el título de "*Humanidad dividida*[5]: *confrontar la desigualdad en los países en desarrollo*", señala que el 1 % de la población con mayor nivel de riqueza es dueña de alrededor del 40 % de los activos a nivel mundial. Vivimos en un mundo excedentario, de todo... en medio de una desigualdad social en aumento. En este sentido, las voces críticas como Vía Campesina y GRAIN… señalan que no es casualidad que "*prácticamente todos los actores empresariales de la cadena alimentaria están ganando una fortuna con la crisis*" (GRAIN, 2008).

La especulación alimentaria se ha vuelto uno de los grandes lucros para corporaciones financieras que han descubierto en este mercado una fuente inagotable de beneficios al estar presentes todos los habitantes de la tierra. Grandes marcas de alimentación como Nestle juegan una oscura labor en un negocio diseñado para aumentar los beneficios a costa de los más vulnerables. (Pachamama Telesur. 31 enero 2014)

Uno de los fenómenos más destacables en los últimos años ha sido la **introducción de capital financiero especulativo en la cadena alimentaria.** Los Mayores inversionistas institucionales en tierras agrícolas, manejan un total de 30 billones de dólares, invertidos en tierras agrícolas a nivel mundial. Se invierte en Alimentos básicos, Agro combustibles, Cultivos industriales o comerciales, Parques, reservas, áreas protegidas, Ganado, Plantaciones madereras.

Otra cifra escandalosa la representan las 1.300 millones de toneladas de alimentos que cada año se tiran a la basura en lugar de orientarlas a la reducción del hambre y la malnutrición. **Los datos actuales de desperdicio alimentarios son un escándalo ético y moral**. Los últimos estudios realizados en la UE estiman que se pierden o desperdician en Europa, entre un 30 % y un 50 % de los alimentos sanos y comestibles a lo largo de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria hasta llegar al consumidor. En torno unos 89 millones de toneladas, o sea, 179 kilos por habitante, y ello sin contar los de origen agrícola generados en el proceso de producción ni los descartes de pescado arrojados al mar.

## 3.- EL MAPA DEL HAMBRE EN EL MUNDO

*El hambre es una herida mortal para el que lo padece*
*Pero es una denuncia internacional para la sociedad que lo permite y lo hace posible con sus estructuras de comercio internacional injusto*

A pesar del importante avance tecnológico y la extraordinaria capacidad productiva agrícola mundial -que ha permitido triplicar el nivel de producción alimentaria mundial de los años 60, hoy en día **una de cada seis personas en el mundo, en torno a 1.000 millones de personas-** no disponen de los alimentos necesarios para llevar adelante una vida sana y pasan hambre. La mayoría de ellas vive en los países empobrecidos y, en particular, en los entornos rurales de los mismos.

> **Los grupos más afectados por el hambre son los pobres rurales,** *los pobres urbanos y las víctimas de catástrofes. La mitad de la población mundial vive en la zona rural. En la actualidad 1.200 millones de personas viven en extrema pobreza, de acuerdo con el Banco Mundial, con una renta de menos 1.25 dólares diarios. El 75 % vive en el campo.*[6]

**El hambre y la malnutrición, matan progresivamente a más personas cada año que el sida, la malaria y la tuberculosis juntas**. Los datos mundiales siguen siendo dramáticos: Según la FAO, aproximadamente, 2.000 millones de personas en el mundo carecen de las

5Helen Clark. Administradora del PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 29 de enero, 2014

6Jean Ziegler**.** Destrucción Masiva: Geopolítica del Hambre. 2012.

vitaminas y minerales esenciales para gozar de buena salud. Las mujeres, que constituyen un poco más de la mitad de la población mundial, representan más del 60% de las personas con hambre; la desnutrición aguda mata cada día a 10 mil niños y niñas.

**Ello acontece al mismo tiempo que, unas 1.400 millones de personas tienen sobrepeso;** de estas, alrededor de un tercio son obesas y corren el riesgo de sufrir cardiopatías, diabetes y otros problemas de salud. Las mujeres malnutridas tienen más probabilidades de dar a luz a niños con bajo peso, que inician su vida con un riesgo mayor de padecer deficiencias físicas y/o cognitivas. De acuerdo a la FAO, la malnutrición de las madres es una de las principales vías de transmisión de la pobreza de generación en generación.

> *"La Organización Mundial de la Salud (OMS) acaba de publicar un informe y una de las afirmaciones más contundentes alerta que de cara a 2015 llegaremos a la cifra de 1.500 millones de personas con problemas de obesidad. En España, por ejemplo, el sobrepeso afecta al 63 % de los hombres y al 45 % de las mujeres y la obesidad al 19 % y al 16 % respectivamente. En cuanto a la obesidad infantil somos líderes en la Unión Europea"*[7].

La agricultura y la alimentación tienen nombre de mujer, y es imprescindible visibilizar y dar valor a lo que comemos y a cómo comemos. Anonimato a las que tienen un papel central en la producción de la comida: las mujeres.

## 4.- ALGUNAS DE LAS CAUSAS DEL HAMBRE

**Tal y como señalábamos en el inicio, el cambio climático está produciendo un impacto fundamental sobre el agua:** un exceso de la misma en forma de intensas tormentas. Los fenómenos meteorológicos adversos, como sequías e inundaciones, que afectan a las cosechas de algunos de los principales países productores. **La erosión del suelo que provoca** una disminución del 20% de producción agrícola del Sur para el 2020 como consecuencia del cambio climático. El aumento de la temperatura mundial y de las concentraciones de CO2 atmosférico provocará cambios muy perjudiciales en los océanos y el clima.

**4.1. El sistema alimentario industrial** es una de las grandes causas de la crisis climática, y es responsable de entre el 44 % y el 57 % de las emisiones globales de gases invernadero.

> *En especial, el aumento continuado de las emisiones de gases de efecto invernadero comprometerá irreversiblemente al mundo a un aumento de la temperatura media global de más de 2º C, que perturbará gravemente el funcionamiento de casi todos los ecosistemas globales y afectará de forma dramática al desarrollo y bienestar humanos.*[8]
>
> ***Las catástrofes cotizan en bolsa**. En noviembre de 2013, el **supertifón Haiyan** se abatía sobre el archipiélago de Filipinas: más de seis mil muertos, un millón y medio de viviendas destruidas, trece mil millones de dólares de daños materiales. Tres meses más tarde, dos compañías privadas de seguros, Munich Re y Willis Re, acompañadas por representantes de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción de Riesgos de Desastres (UNISDR), presentaban a los senadores filipinos un nuevo producto financiero destinado a paliar las supuestas deficiencias del Estado en materia de gestión de los desastres climáticos. Una especie de*

7Javier Guzmán. Director de VSF Justicia Alimentaria Global. El País, 13 de febrero 2014.
8Planeta Vivo. Informe 2012. Biodiversidad, Biocapacidad y Propuestas de Futuro. Edita WWF. 2012

*préstamo de alto rendimiento"*[9]*.* Que más tarde deberá pagar el Estado filipino con altos intereses.

**4.2. Las previsiones de un aumento del 30 % de la población mundial** para el año 2050 (hasta los 9000 millones). Los países BRIICS (Brasil, Rusia, India, Indonesia, China y Sudáfrica) tienen grandes economías que aglutinan al 43% de la población mundial y al 26.3 % de la tierra arable (FAOSTAT 2010), y como tales constituyen grandes mercados de importación de cultivos y materias primas flexibles.

> Las gentes más pobres tienen un número de opciones más limitado: pueden quedarse donde están y enfrentarse al futuro con todos los medios y mecanismos a su alcance, o pueden desplazarse hacia otras zonas. Acentuación de fenómenos migratorios.

**4.3. Subida de precios de los alimentos básicos.** Las incertidumbres sobre el futuro de los precios de los alimentos a nivel internacional. La fuerte alza de las materias primas agrícolas despertó la codicia de los inversores extranjeros, privados o de fondos soberanos de Estados que no disponen de suficiente cantidad de superficie cultivable, especialmente los estados con petrodólares y divisas.

> *Países importadores de comida, se verán afectados por el aumento de los precios.* ***La alimentación se está configurando como el "oro negro" del futuro****. De aquí a 2050, la demanda de alimentos se duplicará... y consecuentemente la producción se convierte en estrategia. La carrera por la tierra fértil se inició a partir de 2007. Ante el dramático incremento del precio de los alimentos, que llegó a causar amotinamientos por hambre en varios países africanos y asiáticos.*
>
> **El aumento del consumo, especialmente el de carne y pescado,** especialmente en los países emergentes. Un nuevo análisis de las tendencias del consumo de los BRIICS y en grupos de diferentes ingresos y desarrollo, junto a las tendencias poblacionales y de urbanización, subrayan la preocupación potencial por un crecimiento incluso mayor de la huella de la humanidad en el futuro.

**4.4. Las importaciones de cereales (para engorde del ganado). El desmedido consumo de carne en Europa afecta al mundo.** Agrónomos y ambientalistas advirtieron sobre los estragos que provoca el consumo y producción de carne en Europa, que se traduce en desequilibrios regionales que afectan negativamente a los países en desarrollo.

> Según Hubert Weiger [10] para *la producción de carne en Europa son necesarias unas 35 millones de hectáreas de tierra cultivable en otras regiones del mundo de manera que se pueda abastecer la demanda de pienso animal.*
>
> *En el Estado español casi el 80 % de los alimentos que se importan se destinan a la alimentación animal, vía piensos. Como ejemplo, solamente para la soja y el maíz que consume la ganadería intensiva española procedente de Argentina y Brasil, utilizamos 3,5 millones de hectáreas de superficie agraria de esas regiones.*

**4.5. La creciente inversión especulativa materias primas**. Especialmente la concentración y compra de tierras como estrategia. Las tierras agrícolas son vistas como una nueva fuente de ganancias (una clase nueva de activos) por la industria financiera. Los

---

9Las catástrofes cotizan en bolsa. La Naturaleza tomada por las finanzas. Razmig Keucheyan. Le Monde Diplomatique. Marzo, 2014

10Hubert Weige. Presidente de la organización alemana de protección al medio ambiente y la naturaleza BUND

fondos de inversión y la industria financiera han centrado en un bien finito, como la tierra fértil, su objetivo de ganancia. Y lo que para ellos es un negocio, significa el desplazamiento de millones de personas de sus lugares de origen.

> ***Un producto básico como el trigo, los fondos de inversión controlan ahora entre el 50 % y el 60 % del trigo comercializado*** *en los más grandes mercados mundiales. El caso de soja, maíz, trigo (y otros) se cotizan en las bolsas de valores, siendo la más importante la bolsa de Chicago. Una gran fábrica de pienso o una multinacional alimentaria puede comprar todo el cereal que necesita con uno o más años de anticipación, asegurándose un precio. La demanda está prácticamente asegurada.*

**4.6. La creciente inversión en agrocombustribles.** La UE tiene que producir cultivos en 17,4 millones de hectáreas, bastante más de mitad el tamaño de Italia, si quiere cumplir con su objetivo de un 10 % de biocombustible para 2015.

> ***El aumento del precio del petróleo y la creciente demanda de agro-combustibles (biodiesel y etanol).*** *El depósito de un automóvil tamaño medio que funciona con bioetanol contiene 50 litros. Para fabricar 50 litros de bioetanol hay que destruir 358 kilos de maíz. El maíz es el alimento básico en México, Zambia y en otros países. Con 358 kilos de maíz un niño se alimenta durante un año.*

**4.7. La falta de acceso a la tierra, semillas y agua para las plantaciones,** así como el crédito y los mercados interno y externo disminuyen las perspectivas de las familias rurales pobres, afectando particularmente a las mujeres;

> Lo que está sucediendo a escala global es una demanda de tierras para satisfacer las necesidades y los hábitos de consumo de países industrializados, y crecientemente de economías emergentes como China e India. El ingeniero agrónomo argentino Walter Pengue[11], en conversación con Deutsche Welle, señala que *en América Latina, cada vez más superficies cultivables son destinadas a lo que se conoce como "cash crop", monocultivos destinados a la exportación que generan muchas divisas.*

**4.8. Los Programas agresivos de privatización adoptados** por diferentes países de también concentraron más riqueza y poder en manos de instituciones y corporaciones. Estrategias competitivas orientadas a la exportación son sustentadas por la discriminación salarial contra las mujeres y la suspensión de derechos relacionados a la seguridad de los locales de trabajo y a las jornadas que respeten la capacidad humana.

> *"Nosotros lográbamos obtener todo los alimentos que necesitábamos de una estación de cultivo", cuenta Samisar Abu, madre de tres hijos que perdió la tierra familiar a manos de la Pt Hardaya Inti Plantation. "Mis padres ganaban suficiente con los cultivos como para pagar nuestros gastos escolares, pero, ahora, yo no puedo hacer lo mismo con mis hijos."* (GRAIN. Febrero 2014)

## 5.- EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN: QUÉ ES LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Hace cincuenta años, durante el Primer Congreso Mundial sobre Alimentación en junio de 1963, se declaraba en la ONU: "Tenemos los medios y la capacidad para erradicar el hambre y la pobreza de la faz de la Tierra en nuestro tiempo de vida – sólo falta tener la voluntad." Cincuenta años después, a los formuladores de políticas aún les falta explicar porqué los gobiernos no disponen ni los *medios*, ni la *capacidad* ni la *voluntad* para terminar con el hambre.

**La Declaración de los Derechos Humanos de 1948,** en su articulo 45, contempla, *"Toda persona tienen derecho a un nivel de vida adecuado, que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia*

11http://www.dw-world.de/dw/article/0,,15518640,00.html

*médica y los servicios sociales necesarios, tiene así mismo derecho de los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia y por circunstancias independientes de su voluntad".*

**Más tarde en la Cumbre Mundial sobre la Alimentación (Roma, 1996)** se fueron incorporando otras resoluciones en torno al concepto de Seguridad Alimentaria en las que se reafirma "*el derecho de toda persona a tener acceso a alimentos sanos y nutritivos en consonancia con el derecho a una alimentación apropiada y con el derecho de toda persona a no padecer hambre, a fin de que pueda desarrollar y mantener plenamente su capacidad física y mental*".

**Según la definición de la Food and Agriculture Organization (FAO):** *"Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana*. El termino seguridad, por una parte esta estrechamente relacionado con la cantidad y suficiencia y, de otra hace referencia a la calidad e higiene de los alimentos.

**Existe en ese sentido una tendencia al «higienismo»,** reforzada por las crisis sanitarias acaecidas en la última década (vacas locas, gripe aviar, gripe porcina, por ejemplo) y una percepción (a menudo errónea) de que la cadena alimentaria industrial es más segura que las redes alternativas locales y de proximidad.

**También cabe destacar que la realidad de las enfermedades nutricionales y la misma noción de seguridad alimentaria** –la cadena agroalimentaria- tienen una raíz sistémica que va mucho más allá de los temas cuantitativos y médicos, que engloban una multitud de aspectos sociales, culturales o económicos. La visión "higienista" de la salud alimentaria ha escorado excesivamente el discurso, la visión, el pensar y la legislación sanitaria y ha "invisibilizado" los elementos sociológicos o económicos de la misma.

**Hoy se producen, comercializan y transportan miles de millones de toneladas de alimentos en todo el mundo**. Ante esta situación requiere incrementar las medidas de seguridad alimentaria incrementando normativas para garantizar la higiene y reducir el riesgo de contaminación de los alimentos. Pero también nos obliga a analizar las causas de la producción y comercialización. El modelo de la industria agroalimentaria en estrecha relación con las grandes granjas y las grandes superficies. Las Empresas transnacionales. A la industria alimentaria no le interesa que sepamos lo que comemos. A titulo de ejemplo:

> *A mediados de los años 80 una ONG planteó un etiquetado basado en un semáforo que permitiera fácilmente al consumidor o consumidora saber si ese alimento en cuestión era bueno o malo para la salud… aunque inicialmente no se aprobó este etiquetado del semáforo por presiones de la industria, finalmente la gran cantidad de estudios señalando la idoneidad del mismo de cara al consumidor han permitido que se puedan utilizar en el Reino Unido.*
>
> *Pero este mismo proceso se ha repetido en el 2010 a escala europea. Según el Observatorio de las Corporaciones Europa, la industria alimentaria europea se ha gastado 1 billón de euros en "derrotar" el sistema de semáforo y en evitar su implantación a escala europea. Ha sido el caso de lobby más caro de la historia de la UE.*[12]

**Se entiende que es necesario un reglamento alimentario, para establecer unas normas comunes**. Que en un primer momento debería abordar las formas de producción que son las que más afectan a la salud. Control de las semillas transgénicas, la genética animal, la presencia fertilizantes, y pesticidas arrojados a los suelos… Si la legislación alimentaria se

12Marta G. Rivera Ferre. *Sin Soberanía Alimentaria no hay Seguridad Alimentaria.* Revista Soberanía Alimentaria. Biodiversidad y Cultura. Marzo 2011/Núm. 5

aplicara con criterios humanos, muchos de los productos que hoy circulan por las grandes superficies y comercios muchos de ellos, estarían totalmente prohibidos.

**El cuadro normativo europeo básico es el llamado Paquete Higiénico (PH),** es un marco jurídico que cubre el conjunto de la cadena alimentaria bajo el eslogan -«de la granja a la mesa»- que pretende cubrir todos los sectores de la cadena alimentaria, incluida la producción primaria, la transformación de alimentos, el almacenamiento, el transporte y la venta al por menor.

## 6.- EL COMPLEJO DE LA INDUSTRIA AGROALMENTARIA

**6.1. La desregulación de los mercados y la promoción del comercio internacional** de los productos agrícolas junto con la presencia de la Organización Mundial del Comercio (OMS) han potenciado la creación de economías de escala en el sector de la agro-alimentación que en vez de ampliar la oferta ha restringido a cada vez menos manos la capacidad de influir en los precios a escala global. A ello ha contribuido:

La eliminación de aranceles, la imposición de condiciones de mercado y de los modelos de alimentación al resto de eslabones de la cadena agroalimentaria (productores y consumidores).

"*Fue la recomendación del FMI y del Banco Mundial, de la OMC. "Privaticen, liberalicen, abran bien abiertas sus fronteras", nos dijeron, dándonos a entender que, a partir de ese momento, la gestión de los asuntos económicos de nuestros países ya no nos incumbía. Fue en ese momento que el Estado desapareció"* (Mamadou Cissokho. Presidente de ROPPA. (Red de las Organizaciones Campesinas y de Productores de África del Oeste)

**6.2. Industrialización e intensificación de la agricultura.** Básicamente tiene tres elementos clave: semillas y animales de control privado, agroquímicos de síntesis derivados del petróleo y mecanización del trabajo. La transformación de la agricultura en los procesos de industrialización que ya vivían otros sectores incluye otros aspectos como los que siguen: *Cambios en la propiedad de los recursos productivos. Mercado mundial El mercado alimentario ha ido creciendo espacial y geográficamente hasta ser, actualmente, mundial. Especialización, concentrar en zonas geográficamente limitadas grandes producciones de un único producto. Concentración de poder, un puñado cada vez más reducido de firmas controlan desde los genes hasta las estanterías en los establecimientos de distribución.*[13]

**Ha generado un entramado normativo,** entidades de certificación, auditorias… que dificultan el entendimiento de las empresas familiares;

*Después nos inundaron con personas expertas, para ayudarnos. Nos dijeron que no éramos competitivos porque seguíamos usando la azada.* Nos encontramos con nula capacidad de negociación de las pequeñas explotaciones agrícolas y ganaderas no pueden hacer frente a todo el entramado

**6.3. La presencia de las empresas transnacionales en las estructuras internacionales de la Seguridad Alimentaria (EFSA).** El control de la Organización Mundial del Comercio. Uno de los fenómenos más destacables en los últimos años ha sido la **introducción de capital financiero especulativo en la cadena alimentaria.** Los Mayores inversionistas institucionales en tierras agrícolas, manejan un total de 30 billones de dólares, invertidos en tierras agrícolas a nivel mundial. Se invierte en Alimentos básicos, Agro combustibles, Cultivos industriales o comerciales, Parques, reservas, áreas protegidas, Ganado, Plantaciones madereras.

*"Así llegaron los inversionistas extranjeros, con la condición de que no hubiera organización del campesinado"*

13Véase, entre otros, http://farmlandgrab.org/. El sistema agroalimentario globalizado: imperios alimentarios y degradación social y ecológica. Manuel Delgado Cabeza. (http://www.paralelo36andalucia.com/wp-content/2011/01/sistema-agroalimentario-globalizado-Delgado-Cabeza.pdf)

**La preparación de los alimentos se ha desplazado de la cocina a la fábrica, a las grandes industrias de la alimentación.** La aparición de los hipermercados ha cambiado también radicalmente los hábitos alimenticios. Ya no se hace la compra diaria, el pan fresco, la leche del día; sino que se hace la compra para toda la semana: el pan tostado o de molde, la leche esterilizada que dura meses, los congelados para varios días, y todo ello sin hablar una palabra con nadie del establecimiento.[14]

## 7.- LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES

*"Queremos hacer el bien en el mundo, pero también queremos satisfacer a nuestros accionistas"*

Gerald Steiner, vicepresidente de Monsanto.

**El informe sobre el comercio mundial del 2013 de la OMC** indica que el 1 % de las empresas de importación–exportación concentran el 80 % de las exportaciones americanas, que el 85 % de las exportaciones europeas están en manos del 10 % de los grandes exportadores y que las cinco grandes empresas de importación-exportación de los países en vías de desarrollo se encargan del 81% del total de su comercio.

> *Sirva como ejemplo a escala local que una de cada cuatro comidas que se sirven en los comedores escolares españoles la sirven dos empresas, Serunión y Scolarest, que controlan el 25 % del mercado.*

**Tierras fértiles, zonas selváticas y espacios de naturaleza casi virgen**, áreas de glaciares, acuíferos, costas, minerales estratégicos en el subsuelo… Allí donde hay un conflicto social, es porque existe un recurso natural estratégico y una injerencia de una empresa transnacional.

**Las empresas transnacionales que monopolizan el suministro de insumos** (Monsanto, DuPont, Syngenta,…) hasta las grandes cadenas de distribución (Tesco, Wall-Mart y Carrefour), pasando por las empresas que monopolizan el comercio mundial de granos (Cargill, Bunge y ADM) y las procesadoras de alimentos (Nestlé y Unilever), todas aumentaron de forma espectacular sus ganancias respecto a los años anteriores, batiendo así sus propios record de beneficios. Marcan precios y especialmente seleccionan quién produce los alimentos, excluyendo de cualquier capacidad de negociación a las producciones campesinas.

> *Ejemplo español. El poder de las empresas transnacionales es monumental, básicamente porque las 5 primeras empresas (Mercadona, Carrefour, Eroski, Alcampo y El Corte Inglés) controlan casi el 60 % de los alimentos comprados en España.*[15]

**Empresas que controlan toda la cadena agroalimentaria** desde los herbicidas, pesticidas, todos los insumos –los tóxicos- que llegan a la tierra, hasta la transformación, manipulación y refinamiento de los alimentos (antioxidantes) y más tarde son las productoras de los medicamentos para combatir las mismas enfermedades producidas por la propia industria agroalimentaria.

> Según la *United States Environmental Protection Agency* (EPA), el organismo oficial de Estados Unidos que vela por la salud humana y el medio ambiente, el 60 % de los herbicidas, el 90 % de los fungicidas y el 30 % de los insecticidas son cancerígenos, y la mayoría también son malos para el sistema nervioso.
>
> *Uno de los datos más apabullantes lo da el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD), que pone de relieve que los diferenciales de precios en la cadena agroalimentaria se mantienen de media por encima del 450 %. Traducido a*

14Dr. Karmelo Bizkarra. *"Con los alimentos nos construimos o nos destruimos".* Soberanía alimentaria Biodiversidad y Cultura. Marzo, 2011. Nº 5.

15http://vsf.org.es/sites/default/files/docs/doc8_revolucion_en_el_supermercado.pdf

*otras palabras quiere decir que la diferencia entre lo que cobra quien produce el alimento y quien se lo come es del 450 % de media.*

*El dinero se queda entre los dos sectores, un grupo cada vez más pequeño de empresas que controlan y condicionan absolutamente todo, también los precios. Cada vez este elemento de la cadena se queda con mayor porcentaje del pastel monetario, presionando a la baja al campesinado y al alza el consumo.*

**La presencia de alimentos transgénicos** a los que artificialmente se les ha introducido un gen que no es de su especie. Más allá de la discusión ética que puede acarrear la modificación genética de las plantas para crear nuevas especies artificiales, los transgénicos presentan algunos inconvenientes sociales y ecológicos muy claros. En primer lugar, no existen estudios suficientes que demuestren la inocuidad de estos productos para nuestra salud y sin embargo, actualmente está permitida la comercialización de semillas transgénicas de maíz, soja, colza y algodón… donde algunos de estos productos nos llegan directamente a nuestro plato a través del pienso que consume el ganado.

*De un lado, tenemos a un multimillonario filantrópico que invierte en campañas de vacunación o de acceso a la salud para "salvar vidas en los países pobres", Pero del otro lado, para financiar sus programas de beneficencia, el mismo empresario invierte sin vacilaciones en "numerosas empresas que no tienen ningún sentido de la responsabilidad social si se tiene en cuenta su laxitud ambiental, su discriminación salarial, su desprecio por el derecho laboral o también sus prácticas antiéticas*".[16] Tal y como reveló el periódico californiano Los Ángeles Times *la fundación Bill y Melinda Gates era accionaria en "empresas norteamericanas y canadienses consideradas como las más contaminantes del mundo, tales como ConocoPhillips, Dow Chemical, Tyco International", pero también en empresas petroleras como Royal Dutch Shell, Exxon Mobil y Total que "contaminan el delta del Níger mucho más allá de lo que les sería permitido hacer en Estados Unidos o en Europa" y que "enferman a los niños"*

Por otro lado las semillas transgénicas suponen un grave atentado medioambiental. Muchas de estas semillas son estériles, con la intención de que no puedan ser guardadas para años sucesivos y por tanto crear un nuevo negocio en torno a la venta de semillas. Además esta esterilidad se puede transmitir a variedades tradicionales, a través de la hibridación con las plantas transgénicas, lo que puede llegar a conllevar la pérdida de viabilidad de especies como el maíz o la soja. Esta hibridación hace también que se pierdan las variedades tradicionales, homogeneizando las características de todas las plantas. Por ultimo si todas las plantas son similares su vulnerabilidad ante plagas y enfermedades es muy alta y puede conllevar graves problemas para la viabilidad de las mismas. (Basilio Rodríguez. El Rincón Lento de Guadalajara.)

## 8.- LAS COMPRAS DE TIERRAS FÉRTILES

**Según Justicia Alimentaria Global** (**VSF).** Dos factores claves han disparado en los últimos años la compra de tierras en África: la normativa europea que obliga a utilizar un 10% de biocombustibles para el transporte a partir del año 2015, y el gran negocio que representa la producción intensiva de alimentos de cara al cambio climático, la escasez de agua y el aumento de población que se prevé en el futuro.

16 Citado Marie-Monique Robin, Periodista francesa ·De la Revolución verde a la Agroecología "Las cosechas del futuro. "02/08/13. Autora de los libros *"El mundo según Monsantos* y "Nuestro *veneno de cada día*". Articulo del Periódico, Los Ángeles Times. Eco-Portal.Net.

**África es, a los ojos de los inversionistas privados de los países ricos: reúne las tres "B", *"Buena, Bonita y Barata".*** Buena tierra no contaminada por pesticidas y abonos químicos, precios irrisorios para millones de hectáreas de campo cultivable, gobiernos corruptos que aceptan poner en peligro la seguridad alimentaria de su población y mano de obra barata (muy barata) crean un marco perfecto para estas cuestionadas negociaciones.

**En Costa de Marfil, Senegal, Nigeria, Somalia, Sudán, Uganda, Tayikistán, América Latina, México, Ecuador…** los precios de los productos básicos como el arroz, la harina, el maíz, el trigo o el sorgo, los precios se doblaron y se triplicaron en espacio de apenas un año. Se produjeron conflictos sociales serios en algunos de los países, como Egipto, Camerún, Costa de Ivory, Senegal, Burkina Faso, Etiopía, Indonesia, Madagascar, Filipinas y Haití.

**El neocolonialismo agrario le arrebata el trabajo al campesinado y crea un riesgo de pauperación,** tensiones sociales extremas y violencias civiles. Las Naciones Unidas (ONU) estima que entre 50 y 80 millones de hectáreas de tierras están en negociación.

**El acaparamiento global de tierras está en cierto modo asociado con el crecimiento de lo que llamamos 'cultivos y materias primas flexibles',** susceptibles de usos múltiples por parte de complejos alimentarios, de elaboración de forrajes para animales, de agro combustibles y de materias primas industriales[17]. Un solo cultivo transita en múltiples sectores productivos: alimentarios, de elaboración de forrajes para animales, de agro combustibles y de otras materias primas industriales. Producidos tanto en países tropicales como de clima templado. Los cultivos flexibles más extendidos en la actualidad son el maíz, la palma aceitera, la soya y la caña de azúcar.

El ganado, en cualquier caso, puede considerarse un tipo de "materia prima flexible" por el hecho de que puede ser alimentado con pastos, con otra serie de cultivos agrícolas, e incluso con sub-productos agrícolas o derivados de la producción de agro combustibles.

### 8.1. LAS PRODUCIONES DE MATERIAS PRIMAS FLEXIBLES (ACEITES DE PALMA, SOJA…)

A comienzos del 2000 la Unión Europea y EE.UU introdujeron los biocombustibles para sustituir parcialmente el petróleo. Europa optó utilizar el 20% de combustibles renovables – principalmente agro combustibles- en 2020. Al no disponer de tierras suficientes, ofreció subsidios a sus empresas para que lo cultivaran en otros continentes. Gobiernos y empresas transnacionales buscan tierra para producir caña de azúcar, maíz, garrofa y aceite de palma a gran escala en el mercado de los agrocarburantes.

> *A medida que países con un potencial agrario enorme, con capacidad para alimentar a 2 y 3 veces su población sin ningún problema, destinan cada vez más tierras a la soja por exportación, la pérdida de su soberanía alimentaria se vuelve la principal causa de hambre y pobreza en estas zonas. En Argentina la disponibilidad de carne y huevos por habitante se ha reducido en los últimos 20 años de manera muy significativa.*
>
> *Al productor de palma indonesio Bumitama Agri no le importan las leyes. La empresa y tiene dos plantaciones ilegales de palma. Y ha roto sus promesas de detener la tala.*

17Ver. Saturnino M. Borras Jr., Jennifer Franco y Chunyu Wang. *Tendencias políticas en disputa para la gobernanza global del acaparamiento de tierras.* Programa Justicia Agraria del TNI. Documento de debate. Noviembre de 2012

*Entre los bancos que financian sus actividades se encuentran el Deutsche Bank, HSBC y otros.* Campaña de Denuncia de Amigos de la Tierra

**La tierra ha adquirido una renovada importancia** para las potencias capitalistas, en la perspectiva de convertirla en medio de producción que genere agro combustibles y para apropiarse de las riquezas naturales que en ellas se encuentren. (Agua, riquezas minerales, Bosques…). Cultivos como el banano, la palma aceitera, o de otros productos destinados a producir agro combustibles (caña de azúcar). Países productores como Argentina en soya, Indonesia y Malasia en aceite de palma, Vietnam en plantaciones forestales y sus derivados

***ProCana en Mozambique.*** *Es un proyecto público –privado con BP, CAMEC y el gobierno de Mozambique, para la producción de etanol a partir de la caña de azúcar en Gaza. Desplazó a unas 9.000 personas. Tomo parte de la tierra del Parque Nacional del Limpobo, corto el bosque y los reemplazó por un monocultivo de caña. Para regar, ProCana construyó un canal que tomaba 410 millones de litros de agua al año del embalse de Massingir, con lo que los agricultores mozambiqueños que cultivaban maíz y verduras rio abajo en el río Elefantes se vieron privados del agua y perdieron sus cosechas, lo que ocasionó manifestaciones de protesta*[18]*.*

**La Larga Marcha de los campesinos contra las plantaciones de Palma aceitera.** *"Aquí es donde teníamos nuestros árboles frutales y en la parte más baja cultivábamos arroz." El campesino indonesio Sudamin Paliba*[19] *es uno de los miles de pobladores de Buol, Sulawesi Central, desplazado por una de las familias más ricas del país para crear una plantación de 22 mil hectáreas de palma aceitera. Durante los siguientes tres años, fueron destruidos los bosques y las tierras de cultivo que servían a más de 6.500 familias. Sudarmin y sus vecinos de la comunidad se plantaron frente a la maquinaria y se ataron a los árboles, pero como la operación contaba con tanto apoyo militar, fue poco lo que pudieron hacer.*

Datos oficiales muestran que el principal mercado de exportación de la soya en 2012 fue Ecuador con el 51 %, le sigue Perú con el 25 %, Venezuela con el 11 %, Brasil con el 9 %, Colombia y Malasia con el 1 % cada uno y al resto va el 2 %.[20]

## 8.2. PAISES COMPRADORES DE TIERRAS

En la última década se ha vendido en el mundo una superficie de terreno equivalente a ocho veces el tamaño del Reino Unido, a medida que las compras de tierra se han ido acelerando con rapidez. Dos tercios de las compras de tierras agrícolas realizadas por inversores extranjeros tienen lugar en países donde el hambre es un serio problema.

Esta tierra o bien se deja sin cultivar, mientras los especuladores esperan a que aumente su valor para así obtener mayores ganancias con su venta, o bien se utiliza para cultivos de exportación, en muchos casos destinados a la producción de biocombustibles.

A la cabeza de este fenómeno se encuentra **China,** que vio en esta alternativa parte de la solución a su dilema: sólo 10 % de su territorio nacional es cultivable y tiene 1.340 millones de habitantes, o sea, 20 % de la población mundial.

18Begoña Iñarra. Secretaria ejecutiva de AEFJN.*"Acaparamiento de Tierras y esclavitud.* Umoya. Revista de la Federación de Comités de Solidaridad con África Negra. Nº 73, 4º trimestre de 201*3.*

19La Larga Marcha de los campesinos contra las plantaciones de Palma aceitera. GRAIN, 2014

20La Razón / Aline Quispe / La Paz. 07 de marzo de 2013.

Alrededor de 40 empresas agrícolas chinas ya están instaladas en unos 30 países en todos los continentes para producir fronteras afuera, el arroz, la soja y el maíz que necesitan.

**Corea del Sur** utiliza la misma modalidad para abastecerse en carne vacuna, ya que no posee espacio para pastura. La nueva invasión de Sudáfrica comienza a dominar el mercado de la tierra en África. Los terratenientes blancos buscan nuevos territorios. Agri **South África** una organización que representan a 70.000 agricultores en Sudáfrica ha recibido ofertas de terreno en 22 países africanos (Congo-Brazzaville, Nigeria, Mozambique, Zambia, Sudán…)

**Japón, India y Rusia** son otros países que están en la compra de tierras. En esta línea están los especuladores de **Wall Street**. Lo mismo sucede con algunas naciones petroleras del Golfo -con grandes superficies desérticas- como **Arabia Saudita, Qatar y Kuwait.**

La especulación alimentaria se ha vuelto uno de los grandes lucros para corporaciones financieras que han descubierto en este mercado una fuente inagotable de beneficios al estar presentes todos los habitantes de la tierra. Grandes marcas de alimentación como **Nestle** juegan una oscura labor en un negocio diseñado para aumentar los beneficios a costa de los más vulnerables.

Más de 60 países son el objetivo de cientos de grupos de inversión y de más o menos una docena de gobiernos. **El Banco Mundial** (2011) señala que 56 millones de hectáreas han sido arrendadas o vendidas en 2008-2009. El ILC (2011) habla de 80 millones desde el 2001. Según Land Matrix Project (2012), son 227 millones de hectáreas. Sólo en África, el Global Land Project (2010), habla de 62 millones hectáreas en 27 países en 2009 y el Oakland Institute (2011) estima 50 millones en 20 países.

## 8.3. PAISES VENDEDORES DE TIERRAS

Algunos de los países elegidos por las grandes potencias y las propias empresas transnacionales son: Mozambique, Malí, Sudán, Uganda, Madagascar, Etiopia, Senegal, Tanzania, Camerún, Zimbabue... Escandalosas compras que ponen en peligro la futura alimentación de los africanos que se quedan sin tierras propias para trabajar y solo pueden aspirar, como mucho, a ser peones de los nuevos propietarios.

La Red de Información y Acción sobre Alimentación (FIAN siglas en ingles) estima que 70 millones de hectáreas, 2 veces la superficie de Alemania, han sido cedidas estos años.

**África, se estima en 22 millones de hectáreas.** Sólo diez años los inversores extranjeros han adquirido una superficie de tierra equivalente a Kenia, ha sido el continente más perjudicado por estas compras masivas, aunque la situación es similar en otros continentes.

**Como ejemplo está Etiopía,** cuyo gobierno ha ofrecido, en los últimos años, 3 millones de Ha de su tierra más fértil a países ricos y a algunos de los individuos más adinerados del mundo para que exporten alimentos a sus propias poblaciones. El dato paradójico es que en este país 13 millones de personas están necesitadas de ayuda alimentaria.

**Colombia es un inmenso laboratorio** de la acumulación por desposesión porque se presentan, a vasta escala y con un increíble nivel de violencia. En este sentido, los asesinatos, las masacres, las torturas, el desplazamiento forzado son vehículos de la concentración de tierras. Un 0,43 % de los propietarios (grande latifundistas) es dueño del 62,91 % del Área Predial Rural, al tiempo que el 57.87 % de los propietarios (minifundistas y pequeños propietarios), tiene un ridículo 1.66 % de la tierra.[21]

21Ver, Renán Vega Cantor. Profesor titular de la Universidad Pedagógica Nacional, de Bogotá, Colombia. "Revista Cepa", No. 14, febrero-junio de 2012.

**Papúa Nueva Guinea.** En los últimos cinco años se han adquirido 5,2 millones de hectáreas de tierras para arrendamientos a largo plazo, los denominados arrendamientos especiales para la agricultura y las empresas (SABL por sus siglas en inglés). Esto abarca el 15 por ciento de la superficie terrestre del país. Casi todos estos arrendamientos se han otorgado a inversores extranjeros o empresas multinacionales, la mayor parte para talas y plantaciones de palma aceitera.

**En las tierras que se ceden a las multinacionales se incluyen los recursos naturales,** la biodiversidad y sobre todo el agua. Sólo una mínima parte de esta valiosa tierra está destinada a alimentar a la población de dichos países, o a abastecer los mercados locales, tan necesitados de alimentos.

## 9.- LAS CONSECUENCIAS DE LOS ACAPARAMIENTOS DE TIERRA

9.1. Los inversores extranjeros llegan al país huésped con sus semillas y tractores, incluso con sus trabajadores, aprovechan el agua, extraen los nutrientes de la tierra y exportan a sus países de origen o al mercado mundial de alimentos.[22]

9.2 Violan los derechos humanos, en particular la igualdad de derechos de las mujeres;

9.3. Conculcan el principio de consentimiento libre, previo e informado (CLPI), en virtud del cual las comunidades afectadas reciben información sobre la transacción y tienen la posibilidad de dar o negar su consentimiento a la misma;

9.4. No se basan en, o ignoran, una evaluación exhaustiva de las repercusiones sociales, económicas y medioambientales de la inversión, entre ellas las cuestiones de género;

9.5. Evitan los contratos transparentes que incluyan compromisos claros y vinculantes sobre empleo y distribución de beneficios;

9.6. Eluden la planificación democrática, la supervisión independiente y la participación efectiva.[23]

9.7. Destruyen el entramado social. Intentan desarticular por todos los medios posibles, el tejido asociativo, empezando por la violencia física directa, a todos aquellos sectores sociales de tipo popular que pudiesen oponerse al proyecto agroindustrial de tipo exportador.

## 10.- LA ESTRATEGÍA DEL LOS RECURSOS HIDRICOS

*Al menos 2.700 millones de personas viven en cuencas fluviales que experimentan una escasez de agua grave durante al menos un mes al año.*

*El agua nos ofrece una de las plataformas pedagógicas más efectivas para entender las profundas vinculaciones que existen entre lo social, lo ambiental y lo económico.*

---

22Begoña Iñarra. Secretaria ejecutiva de AEFJN.*"Acaparamiento de Tierras y esclavitud.* Umoya. Revista de la Federación de Comités de Solidaridad con África Negra. Nº 73, 4º trimestre de 201*3.*

23Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra (2011) "Declaración de Tirana: Asegurar el acceso a la tierra para los pobres en tiempos de competencia intensificada por los recursos naturales", Roma: Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra, http://www.landcoalition.org/es/about-us/aom2011/tirana-declaration-sp

Sin embargo, hace un año la asociación GRAIN alertaba de que tras esta realidad se esconde una no menos peligrosa**: la que podríamos llamar "acaparamiento de aguas".** Se trata de la captación de recursos hídricos, un bien que a largo plazo tendrá probablemente un valor mucho más alto que el de las propias tierras. El índice de agua dulce global muestra una disminución del 37 % entre 1970 y 2008.

**Un caso sintomático es el de Arabia Saudí**, por ejemplo. Con sus 2.149.6902 km² de extensión (cuatro veces mayor que España), no se puede decir que le falten tierras para cultivar. Sin embargo, sí necesita desesperadamente el agua para hacerlo. O, dicho de otro modo, tierras fértiles y control sobre los recursos hídricos. Quizás por ello ha estado adquiriendo millones de hectáreas en otros países, como por ejemplo Egipto o Etiopía, países cercanos, aunque separados por el Mar Rojo.[24]

**También India, un país que sí disfruta de recursos hídricos** pero que ha abusado de ellos durante los últimos años, y cuya población sobrepasa los mil millones de habitantes, busca agua fuera de sus fronteras.

> *Nuestras compras también influyen en el agua, tal y como explica Sandra Postel[25], "Fabricar una camisa de algodón requiere 2.500 litros de agua, pero si mil millones de personas comprasen dos camisas menos cada uno, el ahorro de agua sería suficiente para satisfacer las necesidades alimentarias anuales de 4,6 millones de personas".*

**El río Alwero en la región de Gambela en Etiopía** proporciona sustento y la identidad del pueblo anuak, poblaciones que han pescado de sus aguas y cultivado en sus riberas y tierras circundantes durante siglos. Pero una nueva plantación, propiedad del multimillonario Mohammed al-Amoudi, de los Emiratos Árabes, puede poner en peligro su modo de vida, pues el exigente cultivo industrial se riega desviando agua del río Alwero. En abril de 2012, las tensiones sobre el proyecto se desbordaron cuando un grupo armado emboscó a las operaciones de Al-Amoudi dejando cinco muertos. (Grain)

**Ocurre lo mismo en Sudán y en Egipto**, donde millones de hectáreas han sido arrendadas a inversionistas extranjeros, que también se están regando con aguas del Nilo. Sabiendo que estas tierras están destinadas mayoritariamente a la producción de biocombustibles para mantener nuestros vehículos en la carretera.

**El caso del río Sokoto en el Norte de Nigeria** es emblemático. La construcción de la presa de Bakalori supuso una disminución del 53% en la producción de los cultivos tradicionales ligados a los ciclos de inundación en las llanuras de la cuenca baja y media; por otro lado, arruinó buena parte de los pastos que servían de base a la ganadería y afectó seriamente a sus acuíferos, colapsando reservas de agua que son vitales en los periodos secos.

**La cuenca fluvial Tigris-Éufrates se extiende por cuatro países** (Turquía, Siria, Irak e Irán). Casi toda la escorrentía en los dos ríos es generada en las tierras altas de las zonas norte y este de la cuenca en Turquía, Irak e Irán. Las precipitaciones en la cuenca se producen mayoritariamente en los meses invernales de octubre a abril, y las crecidas se producen de marzo a mayo, cuando se derrite la nieve en las tierras altas. La época típica de escasez va de junio a diciembre. La cuenca se enfrenta a una escasez grave de agua durante cinco meses al año (de junio a octubre). La mayor parte de la Huella Hídrica azul (52 por ciento) se debe a la evaporación del agua de regadío en la agricultura, sobre todo de trigo, cebada y algodón.[26]

---

24Aurora Moreno Alcojor. El agua que no vemos tras el acaparamiento de tierra. Enero de 2014

25Sandra Postel, directora del Global Water Policy Project. *"Conservando los ecosistemas de agua dulce"*. La situación del Mundo. Icaria Editorial. Madrid, 2006

26Planeta Vivo. Informe 2012. Biodiversidad, Biocapacidad y Propuestas de Futuro. Edita WWF. 2012

## 11.- DISTANCIA RECORRIDA DE LOS ALIMENTOS (CADENA ALIMENTARIA)

**La mundialización y liberalización de las fronteras está basada en el incremento incesante del transporte de materiales, mercancías y personas.** Todo ello, a partir del uso generalizado de combustibles fósiles, que han conducido a la grave situación del cambio climático planetario y al cercano agotamiento de los mismos.[27]

**En el año 2007 se importaron en el Estado español más de 29 millones de toneladas** de alimentos, lo que supuso la emisión de casi 5 millones de toneladas de CO2. A modo de ejemplo, los garbanzos de nuestra dieta son importados principalmente de México y viajan más de 5.000 kilómetros de distancia[28] El transporte de alimentos consume más de un 4% de toda la energía utilizada a nivel mundial.

> *"Tomando datos de España, observamos concretamente, que el consumo energético que requiere el sector agrícola llega a un 76 % de productos petrolíferos, un 13,8 % de origen eléctrico, un 8,1 % de gas natural y sólo un 1,3 % de energías renovables"* (Mundubat).

> *"Según los informes de Amigos de la Tierra, consumimos alimentos que de media han recorrido más de cinco mil kilometros"*

**Miles de kilómetros recorridos para alimentos existentes en España, y que a su vez exportamos a otros países,** con un derroche de hectáreas de tierras, insumos, infraestructuras… Alimentos desnaturalizados, con muchas calorías y pocos nutrientes. Ello acontece, al mismo tiempo que se despuebla el medio rural español que podría cultivar en cercanía.

La absurdidad del actual flujo alimentario descontrolado se manifiesta en situaciones como que:

a) *Cada día importamos 92.000 kg de patatas de Israel y 48.000 kg de langostinos de Ecuador.*
b) *Cada día importamos 330.000 kg de carne de pollo (21.000 kg de Brasil) y exportamos 205.000 kg de carne de... pollo.*
c) *El Estado español importa 1,3 millones diarios de kg de patatas de Francia y exporta 275.000 kg diarios a Portugal; cada día importamos 220.000 kg (80.000 toneladas al año) de patatas del Reino Unido y ese mismo día se exportan 72.000 kg de patatas a (26.000 toneladas al año) a... el Reino Unido.*
d) *Cada día importamos 3.500 cerdos vivos y exportamos 3.000.*
e) *En los últimos 10 años, la importación de alimentos en el Estado español ha crecido el 66 %.*
f) ***Chile es un importante exportador de pescado:*** *totaliza alrededor del 30 por ciento del mercado mundial de salmón, el 13 por ciento del mercado mundial del pescado forrajero y el 3 por ciento del mercado mundial de pescado blanco.*

---

27Fernández Durán, R. (2008). *El crepúsculo de la era trágica del petróleo.* Madrid: Virus/Ecologistas en Acción

28González, M. (2012): *Alimentos kilométricos. Las emisiones de CO2 por la importación de alimentos al Estado español.* Madrid, Amigos de la Tierra.

Estos son algunos de los alimentos de gran consumo y el porcentaje de importación respecto a lo consumido.

**Chile es un importante exportador de pescado:** totaliza alrededor del 30 por ciento del mercado mundial de salmón, el 13 por ciento del mercado mundial del pescado forrajero y el 3 por ciento del mercado mundial de pescado blanco

**Sistema que suponen unos costes enormes para el Planeta Tierra.** Las redes de transporte de larga distancia: autovías de múltiples carriles, terminales de expedición, puertos y aeropuertos... Las actividades agrícolas y ganaderas intensivas son responsables de un gran porcentaje de las emisiones de gases de efecto invernadero. Se calcula que las emisiones procedentes tan sólo de la agricultura, por ejemplo, representan entre el 17 % y el 32 % de las emisiones globales de CO2.

**Las infraestructuras productoras de energía:** inmensas fábricas de producción centralizada de electricidad, equipamientos petroleros... Las redes de comunicación e información ultrarrápida: satélites, redes... Los institutos de investigación y desarrollo: equipamientos para poner a punto tecnologías que sustituyan la mano de obra en la industria como en la agricultura...

## 12.- EL COSTE DE UNA INJUSTICIA

*"Son los consumidores quienes tomar los riesgos*
*y son las empresas quienes reciben los beneficios"*.
Erick Millistone[29]

**12.1. Pagamos subsidios incorrectos.** Según el estudio realizado por Olivier de Schutter, el relator especial de la ONU sobre el derecho a la alimentación, en una iniciativa para ejercer presión sobre los precios de los alimentos y evitar el costoso modelo dependiente del petróleo de la agricultura industrial. Muchos agricultores en los países en desarrollo podrían **duplicar la producción alimentaria en una década** si optan por **una agricultura ecológica en lugar usar fertilizantes químicos y pesticidas.**[30]

> *El reparto de las ayudas. En el Estado español solamente el 16 % de los beneficiarios de las ayudas de la PAC se quedan con el 75 % de todas las ayudas; es decir, que la inmensa mayoría (84 %) se tiene que conformar con un pírrico 25 % del dinero. Traducido a números absolutos significa que los 58.000 mayores beneficiarios se han repartido la mitad de las ayudas, más de 2.600 millones de euros. Es decir, cada persona de esa élite se lleva de media 45.000 euros de ayudas y la inmensa mayoría poco más de 3.000 euros.*

**12.2. Pagamos costes sanitarios** (obesidad, grasas, azucares, enfermedades…). La "enfermedad de la vaca loca". Ya en 1996 la sustentabilidad y benignidad del modelo de "cría intensiva" de animales puso en tela de juicio con el estallido y la propagación en Gran Bretaña de la Encefalopatía Espongiforme Bovina, popularmente conocida como la

29Erick Millistone profesor universitario británico en dialogo con Marie-Monique Robín. Autora del libro *Nuestro Veneno Cotidiano.*

30Olivier de Schutter. Relator especial de la ONU sobre el derecho a la alimentación. CNN en español. 09 de marzo de 2011.

"enfermedad de la vaca loca".[31] Que vino a demostrar qué no se puede dejar la seguridad alimentaria librada a las burocracias científicas dictadas por la industria y el comercio. Se calculo, entonces, costaría al tesoro del Reino Unido la cantidad de 15.000 millones de libras. Estos son costos que deberían ser internalizados en el costo de producción de carne "barata"

**Es ilustrativo que por vez primera, la justicia de un país europeo (Francia)** condena a una multinacional del agro-negocio (Monsanto) a resarcir a un campesino afectado por el uso del agro-tóxicos, lo cual representa un "fallo histórico" que revela "el costo social y de salud"

> Tras conocer esta noticia, el integrante de la Coordinación de Vía Campesina Europa, Andrea Ferrante, la consideró *"histórica" y una muestra de que bajo el modelo del agronegocio se ocultan costos sociales, sanitarios y ambientales. "Es la primera vez que se reconoce que los productos fitosanitarios golpean también a los campesinos, no solamente a los consumidores. En este fallo tenemos una herramienta para luchar por otro modelo agrícola sin presencia de las multinacionales*".[32]

Un agricultor estadounidense ha presentado una demanda contra la mayor empresa mundial de biotecnología, Monsanto, por una negligencia grave que ha puesto en peligro las exportaciones de trigo de EE.UU. El Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA, por sus siglas en inglés) comenzó a investigar el caso.

> *Ernest Barnes, un productor de trigo de Kansas, ha presentado una demanda en la Corte de Distrito de EE.UU. en Wichita, después de que la semana pasada en un campo de 80 acres en Oregón fuera encontrado trigo biotecnológico no aprobado y cuyas pruebas Monsanto supuestamente había detenido hace nueve años. Agricultores estadounidenses han presentado dos demandas colectivas contra Monsanto, tras el hallazgo de campos de trigo genéticamente modificado en el estado de Oregón.*

Un estudio de la Comisión Europea muestra el coste multimillonario de la pérdida biodiversidad: entre 1,5 y 3,5 billones de euros anuales. Sobre un 40 % de la economía mundial se basa en productos o procesos biológicos[33]

## 13.- LAS FALSAS CAMPAÑAS DE LA ALIMENTACIÓN

**El sistema alimentario industrial,** aunque presume de eficiente, es todo lo contrario, así lo constata el hecho de que enormes cantidades de alimentos producidos, finalmente no llegan a las poblaciones.[34] Si sumásemos los alimentos producidos y que finalmente se desprecian porque tienen alguna tara o el tamaño no es el adecuado; los alimentos que se estropean en el largo recorrido; los que el supermercado desecha aunque estén comestibles pero no se acomodan a los requerimientos de venta; los alimentos que la propia ciudadanía desaprovecha en nuestros propios frigoríficos… llegaríamos a poder contabilizar que cerca de la mitad de toda la comida que se produce se desperdicia.

**El sistema alimentario está cada vez más controlado por las grandes empresas que buscan su propio beneficio, y no alimentar a los pueblos**. Grandes corporaciones convierten el despilfarro de alimentos en el nuevo "trending topic" del marketing social corporativo.

---

31 Vandana Shiva. "*Vacas locas*": *el costo de la cría intensiva* " Revista del Sur No. 57 - Junio 1996

32 Ignacio Cirio – Radio Mundo Real www.radiomundoreal.fm. Boletín Electrónico Mensual – CLOC/ Vía Campesina Sudamérica - Año 2 N°1, Abril 2012

33 www.fundacionglobalnature.org/proyectos/life/empresa_biodiversidad/empresa_biodiversidad.htm

34 Estimación que hace la organización GRAIN

**Las campañas publicitarias apuntan directamente a nuestros sentimientos**. Podemos ser felices, solidarios, ecológicos adquiriendo un determinado producto. Un lavado de cara que oculta lo que hay detrás de las grandes multinacionales anunciadoras, los ingentes beneficios a costa de la explotación laboral, el expolio de los recursos y la contaminación del planeta.[35]

**El Parlamento de la UE que en año 2012 aprobó una resolución instando a los estados a iniciar estrategias de reducción del 50% del desperdicio para el año 2050.** Las campañas para la reducción del despilfarro alimentario. A veces impulsadas por las propias industrias agroalimentarias y las grandes superficies. En principio a todo el mundo nos parecen justas, necesarias dado la situación de precariedad y pobreza que estamos viviendo.

**Sin embargo estás campañas pasan de puntillas por un elemento central para la propia UE o la FAO, para la reducción de despilfarro** alimentario como es la apuesta por la agricultura local y los circuitos venta de proximidad. Profundizando en las causas empezamos a ver los contornos de una responsabilidad inmensamente mayor.

**El verdadero despilfarro es consecuencia del modelo agroalimentario.** Responsabilidad en términos de cantidad, la Euro-cámara insiste en que "los agentes de la cadena alimentaria" son los primeros implicados: la industria aporta un 39 % de los residuos, mientras restaurantes, caterings y supermercados son responsables de un 14 % y un 5 % del total, mucha de la cual las propias empresas, gobiernos y lobbies alimentarios han denominado como "inevitable".

**La forma de empaquetar los alimentos,** descuentos, 2X1, y otras estrategias de grandes cadenas de supermercados que los últimos años han sustituido el comercio de proximidad y determinan nuestro consumo.

Así otro de los elementos comunes de estas campañas **es integrar a los bancos de alimentos** en la cadena agroalimentaria. De esta forma mejoran la imagen de la empresa y ahorrar costes en el tratamiento de residuos.

**Seguramente los consumidores tenemos mucho que ver** en el tipo de consumo final. El despilfarro en casa es debido a que en nuestro país el 80 % aproximadamente de las compras de alimentos día se realizan a través de los supermercados.

**El desperdicio de alimentos,** si desde el punto de vista social es una realidad inaceptable (sólo con estos alimentos se podría resolver seis veces el hambre en el mundo) desde el punto de vista energético significa el derroche entre un 10 y un 15 % de la energía total empleada.

## 14. CONCLUSIONES GENERALES

**14.1. Los reiterados informes internacionales nos indican que, los modos actuales de crecimiento perpetúan la pobreza y ensanchan la brecha entre ricos y pobres.** Nos encontramos en medio de un mundo inmensamente rico en la producción de bienes y servicios pero caracterizado **por una marcada desigualdad en la distribución de la riqueza.**

**14.2. Muchos países y poblaciones se enfrentan ya a diversas amenazas derivadas de la pérdida de biodiversidad,** la degradación de servicios ecosistémicos y el cambio climático, incluyendo escasez de alimentos, agua y energía; mayor vulnerabilidad a los desastres naturales; riesgos para la salud; movimientos de población; y conflictos relacionados con los recursos.

**14.3. El mercado y las políticas actuales no bastan para resolver las crisis sistémicas globales.** Se necesita un profundo cambio del sistema, acompañado por la renovación de

35Área de Consumo. Ecologistas en Acción. Premiosombra.wordpress.com. 2013.

nuestros valores culturales, estilos de vida y estructuras económicas. (Planeta Vivo 2010). Los valores materialistas que predominan en la actualidad deberían cambiarse por valores más intrínsecos (los que trasciendan al individuo, como las relaciones con amigos, familia y comunidad, o la aceptación del yo). Este cambio implicaría una expresión más profunda de la interdependencia con la naturaleza y con los demás y una empatía con la humanidad en su conjunto (empatía global).

**14.4. En una economía de crecimiento infinito y petrodependiente** la agricultura es lógicamente petrodependiente. Los monocultivos, la ganadería estabulada, la pesca industrial, funciona a partir de la maquinaria pesada que se mueve con petróleo, los fertilizantes que se utilizan derivan del petróleo o gas y hasta los agrotóxicos tiene su base en la petroquímica.

**14.5. La Huella Ecológica muestra una tendencia continuada de consumo excesivo.** En 2008, el año más reciente para el que hay datos disponibles, la huella excedió la biocapacidad de la Tierra, el área de tierra realmente disponible para producir recursos renovables y absorber emisiones de CO2, en más de un 50 por ciento. La huella de carbono es la principal causa de esta "translimitación ecológica", el término utilizado para describir cuando, a escala global, la Huella Ecológica es mayor que la biocapacidad.

**14.6. La Huella Hídrica de la Producción ofrece una segunda indicación de la demanda humana de recursos renovables.** El Informe Planeta Vivo 2012, muestra que 2.700 millones de personas en todo el mundo viven ya en demarcaciones que experimentan una escasez severa de agua durante al menos un mes al año. Nos muestra los vínculos entre biodiversidad, servicios ecosistémicos y personas. Así como el impacto de las actividades humanas sobre tres ecosistemas concretos (bosques, agua dulce y marino), además de realizar un análisis específico de los servicios ecosistémicos que proporcionan.

Para ello, tal y como plantean las diversas organizaciones y entidades ecologistas, WWF, Ecologistas en Acción, Greenpeace,… hay que cambiar el actual modelo de agricultura intensiva con un uso masivo de fertilizantes hacia prácticas de **protección de los suelos y rotación de cultivos** para que vuelvan a captar el CO2, además de concluir con el uso abusivo de fertilizantes.

**14.7. Claramente, el sistema actual de desarrollo humano,** basado en aumentar el consumo y una dependencia de los combustibles fósiles, unido a una creciente población humana y una deficiente gestión y gobernanza global de los recursos naturales, es insostenible. **El Indicador del PIB como referencia no sirve** para contemplar y comprender la condición humana, no contempla indicadores de justicia, solidaridad, belleza, la ternura…

## II.- UN CAMBIO DE ORIENTACIÓN:

### 1.- DE LA CANTIDAD A LA CALIDAD DEL TENER AL SER.

*Todo lo que me importa y quiero, está en este planeta único. Es mi hogar, el hogar de mi familia y amigos, y el de otros siete mil millones de personas.*
*También es el hogar de preciosos bosques, montañas, sabanas, océanos, lagos y ríos y de todas las especies que allí viven.*
*Es bello, pero también es frágil.*
André Kuipers. Astronauta, Agencia Espacial Europea

**El Informe Planeta Vivo 2012**[36]**, nos muestra mediante un indicador numérico cómo ha cambiado la biodiversidad de la Tierra en los últimos 35 años.** Nos alerta que la Huella Ecológica, medida a través de la superficie necesaria para producir los recursos y absorber los residuos generados por las actividades humanas, excede casi un 50 % la capacidad regeneradora del Planeta.

**En suma, se trata de respetar los ritmos de la naturaleza,** buscar la reposición de los bienes utilizados, el reciclaje, la armonía de los seres humanos entre ellos, y éstos con la naturaleza. El cuidado exquisito en todo el proceso agroalimentario desde la siembra hasta que el alimento llega a nuestro organismo. Esto es la recomendación que debe contemplar una red de producción y comercialización pensando en la salud humana y de la naturaleza.

> *La crisis nos obliga a revisar nuestro camino, a darnos nuevas reglas y a encontrar nuevas formas de compromiso (...) de este modo, la crisis se convierte en una ocasión de discernir y proyectar de un modo nuevo.*

***El paradigma de la agricultura ecológica*** **trata de favorecer el equilibro y la salud de la tierra** que se expresa en la salud de las plantas que crecen en ella. La tierra es un organismo, no un mecanismo que podemos manipular o "utilizar y tirar". Proyectos para la protección de especies, técnicas de reciclaje, construcciones bioclimáticas, etc.

Pero nos olvidamos de una propuesta: revisar nuestros patrones de agricultura y alimentación pues, como hemos señalado anteriormente, es responsable de la mitad de Gases Efecto Invernadero (GEI) que eclipsan el futuro al generar el mayor de los problemas ambientales, el cambio climático. La práctica de las agriculturas locales es uno de los mejores sumideros protegiendo así el funcionamiento sostenible de los ecosistemas. Los suelos no emitirían toneladas de óxido nitroso y metano a la atmósfera por culpa de la fertilización sintética. Los fertilizantes se harían progresivamente innecesarios, porque los nutrientes se recuperarían con la materia orgánica. La fertilidad del suelo mejoraría paulatinamente.

### 2.- LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

**2.1. La Vía Campesina lanzó la idea de "Soberanía Alimentaria"** en la Cumbre Mundial sobre la Alimentación de 1996. La idea fue creciendo y actualmente forma un movimiento popular global promovido por una gran variedad de sectores sociales tales como pobres urbanos, grupos medioambientales, grupos de consumidores, asociaciones de mujeres, pescadores, pastores y otros muchos. Además, cuenta con el reconocimiento de numerosas instituciones y gobiernos.

---

36WWF. *Planeta vivo.* Informe 2012. En: http://www.wwf. Es/noticias/informes y publicaciones.

La Soberanía Alimentaria ha adquirido una relevancia geopolítica sin precedentes. Considerando que **EL ALIMENTO ES UN DERECHO HUMANO.** *Como marco político orientador en el tratamiento de la agricultura y la alimentación a escala global, plantea que los estados mantengan su derecho efectivo a proteger, apoyar y promover sus sistemas nacionales de producción agropecuarios. Apoyados en un modelo de producción basado en la explotación familiar sostenible, diversificada, destinada a abastecer los mercados interiores como prioridad.*

"La Soberanía Alimentaria es el nuevo marco de política propuesto por los movimientos sociales de todo el mundo para la gobernanza de la alimentación y la agricultura debido a que aborda los problemas centrales del hambre y pobreza de una forma innovadora." (Windfuhr y Jonsen, 2005)

**Según La Vía Campesina** es el derecho de los pueblos, las naciones o las uniones de países a definir sus políticas agrarias y alimentarias. La soberanía alimentaria organiza la producción y el consumo de alimentos acorde con las necesidades de las comunidades locales, otorgando prioridad a la producción para el consumo local y doméstico. Proporciona el derecho de los pueblos a elegir lo que comen y de que manera quiere ser producido. Esto contribuye al apoyo y promoción de los mercados y productores locales ante la producción para la exportación y las importaciones de alimentos.

**2.2. En concreto implica:**

a) Dar prioridad a la producción de alimentos para los mercados nacionales y locales, con la base de unos sistemas de producción diversificados y agroecológicos y de una agricultura campesina y familiar.

b) Garantizar precios justos para los agricultores, lo que significa proteger los mercados nacionales del *dumping* de productos importados a bajo precio.

c) Facilitar el acceso a la tierra, agua, bosques, zonas de pesca y otros recursos productivos a través de una auténtica redistribución.

d) Reconocer y promover la función de la mujer en la producción de alimentos y promover también la igualdad de acceso a los recursos productivos y de control sobre los mismos.

e) Dar a las comunidades el control sobre los recursos productivos, por delante de la propiedad de las empresas de la tierra, agua y otros recursos genéticos y de otro tipo.

f) Proteger las semillas, la base de la alimentación y de la propia vida, para su libre intercambio y utilización, lo que significa que no existan patentes sobre la vida y que se aplique una moratoria a los cultivos modificados genéticamente.

g) Invertir fondos públicos para apoyar las actividades productivas de las familias y las comunidades con el objetivo de potenciar su papel y asegurar el control y la producción local de alimentos para las personas y los mercados locales.

**2.3. En esta perspectiva han elaborado una serie de propuestas para alcanzar el derecho a la alimentación,** que apuesta por un modelo de producción basado en campesinos y campesinos. Ello no excluye la línea de seguridad alimentaria exigida por las entidades internacionales. Proceso que implica el desarrollo de la participación de la ciudadanía tanto desde el origen de la producción hasta la llegada a los puntos de compra. **Con una conciencia muy clara de que la salud de la tierra y del agua,** de los vegetales,

de los animales y de los seres humanos está ligada entre sí y sí contaminamos el origen enfermamos todo lo demás.

> *ANPE: (Asociación Nacional de Productores Ecológicos.)*[37] *Es una asociación nacional de Perú que cuenta con más de 12.000 familias miembro y representación en 22 regiones del Estado. Sus objetivos: a) es unir iniciativas y esfuerzos entorno a una propuesta de desarrollo nacional basada en la agroecología; b) Integrar y organizar a los productores ecológicos en el Perú, cultivando sus sentimientos de solidaridad y facilitar el fortalecimiento de sus organizaciones a escala regional; c). Desarrollar mercados locales para los pequeños productores/as, que expresen una nueva relación de solidaridad y confianza entre consumidores y productores de manera sostenible; d). Fortalecer los procesos de apertura para el establecimiento de diálogo, alianzas y relaciones de cooperación entre las organizaciones de pequeños productores e instituciones públicas y privadas.*

*En el año 2004, empezó a mostrar interés por lo sistemas participativos de garantía como herramienta para:*

> *Recuperar la confianza de los consumidores sobre el origen de los productos ecológico. Reconocer la calidad de la producción orgánica mediante su diferenciación. Proponer un sistema de certificación accesible para el campesinado que comercializa en el mercado interno. Fortalecer el vínculo producción consumo.*

## 3.- EL RETORNO A LA ESCALA LOCAL

3.1. La agricultura campesina familiar: Es una agricultura para vivir, no una actividad especulativa. Tal y como se viene reivindicando desde diversos colectivos del medio rural, necesitamos seguir trabajando POR "UN MUNDO RURAL VIVO", UN MUNDO A ESCALA HUMANA, basado en lo local, lo pequeño, lo sencillo, regido por estructuras sociales y familiares que consoliden la trama asociativa, que creen redes, redes no solamente de productos agroalimentarios y artesanales, sino redes de experiencias compartidas. Recuperar una eco-no-mía sin usura, verde, honesta, limpia, generadora de riqueza, ecológica, respetuosa con el medio y las personas. Una "economía" del bien común…

**3.2. Las pequeñas y medianas explotaciones agrícolas campesinas** son la espina dorsal económica y social de la agricultura (…) Basada en la capacidad y en la intensidad del trabajo – y no el capital – adaptadas a la infinita diversidad de las condiciones naturales, sociales y económicas, estas estructuras productivas garantizan la seguridad y la diversidad alimentaria de los ciudadanos y son un modelo de durabilidad social, económica y ecológica.

**3.3. La apuesta por este modelo de producción y consumo evita el desperdicio en todas las fases de la cadena**, en la fase de producción principalmente porque no está sujeta a los cánones de la agroindustria y donde la diversidad es un valor frente a la "homogenización" impuesta en distribuidoras y mayoristas.

a) **Respeta los recursos naturales para los campesinos** de la actualidad y del futuro. La elección de productos ecológicos supone un compromiso con la naturaleza y con la tierra. Utilización de recursos renovables respetando su tasa de renovación.

b) **Fomenta el empleo y mantiene el tejido social** en todos los territorios. Contribuyen a crear comunidad y equidad social. No genera estructuras de poder ajenas al propio territorio.

37Para conocer más, ver. http://www.anpeperu.org/.

c) **Es eficaz desde un punto de vista económico**, y procura unos ingresos decentes en los lugares donde se respeta. Tener en cuenta en términos de Renta Agraria, el dinero que percibió la agricultura en el año 2012 es el mismo que recibió en el año 1992, 20 años atrás. Además se puede observar como, cuando entró en vigor la última reforma de la PAC, la agricultura perdió el 30 % de la renta, uno de cada tres euros.

d) **En la fase de distribución no necesita enormes cadenas de frío y de transporte** para llegar al consumidor. Elimina gran parte del procesado y embalaje: transformación y presentación del alimento. La venta directa mejora la adecuación de la oferta y la demanda, al consumir exactamente lo que se necesita.

Las valoraciones llevadas a cabo por un estudio financiado por la UE indican que las cadenas cortas de comercialización son las formas más importantes y más beneficiosas para el desarrollo rural. En general, generan más empleo que cualquier otra actividad, más ingreso que la mayoría de otras actividades y más valor añadido neto monetario que cualquier otra forma de actividad.

Cada vez son más son más las iniciativas que están llevándose en nuestro país en esta dirección de una agricultura orgánica como una alternativa más respetuosa con la tierra y con la dignidad humana.

## 4.- LOS PRODUCTORES Y LAS PRODUCTORAS

**4.1. Caminar hacia la producción sostenible de alimentos a pequeña escala** para el consumo comunitario y local, en oposición a la agroindustria y a los monocultivos para la exportación. Ello implica trabajar en armonía con los ecosistemas. Respetar los ciclos biológicos dentro del sistema agrario. Mantener durante mucho tiempo la fertilidad del suelo. Evitar todo tipo de polución que pueda ser fruto de técnicas agrícolas. Producir en cantidad suficiente alimentos de un alto grado nutricional. Reducir al mínimo el uso de energía fósil. Permitir que el ganado viva en unas condiciones adecuadas a sus necesidades fisiológicas y a unos principios humanitarios. Posibilitar a los agricultores que se ganen la vida con su trabajo y desarrollar sus potencialidades de seres humanos. **Ejemplo de ello lo constituyen iniciativas como:**

> **Red de Semillas del País Vasco.** *"Organizaciones sociales como Red de Semillas del País Vasco (Asociación de Agricultura Ecológica de Álava) y ASEE (Asociación Alavesa de la Manzana y Sidrería) colaboran con diferentes agricultores y agricultoras en distintos proyectos de recuperación del patrimonio genético frutal de Álava, incluyendo trabajos con el melocotón de viña, el nogal, el castaño, las peras de invierno, los membrillos, las manzanas y castañas. Todos los proyectos tienen el doble objetivo de, por un lado, conocer y así procurar conservar diferentes elementos del patrimonio genético frutal antes de su desaparición definitiva y, por otro lado, promover el empleo de las variedades locales de frutas en la economía rural, como apoyo a la recuperación del caserío en el contexto de la agricultura duradera"* (Ataques y Resistencias. SABC. Marzo 2011, Nº 5)

**Unión de Productores Ecológicos de Zamora.** ***Ecoagro*** *es una asociación plural y abierta a todos los productores ecológicos de la provincia. Tiene como finalidad promover el cultivo y comercialización de los productos ecológicos, fomentar su consumo, unificar la oferta de productos a comercializar, facilitar la adquisición de semillas ecológicas, asesorar sobre técnicas y legislación en agricultura ecológica, fomentar el respeto y conservación del medio ambiente y la promoción de los productos de calidad natural, potenciar los acuerdos con organizaciones de consumidores y establecer redes directas de producción y consumo en consonancia con la red Arco (*Agricultura de Responsabilidad Compartida) desarrollada por COAG a escala nacional.

**L´Olivera. Producción de diferentes tipos de vinos y aceites.** *Desde el año 1974 somos un grupo que ensayamos una experiencia cooperativa en el mundo rural, en Vallbona de les Monges, en la Cataluña interior de secano.* En este contexto nace L'Olivera, hace casi 40 años. Un grupo de tres jóvenes con un padre escolapio de ideas avanzadas se instaló en este pequeño pueblo rural para crear una experiencia alternativa, socializadora, cargada de utopía. La economía del Grupo quiso ser desde el inicio agraria, como los demás vecinos del pueblo, y cooperativa, por las potencialidades de esta forma de organización. Con el tiempo, iríamos llegando a la certeza de que, en Vallbona, sólo cultivando, elaborando y comercializando un producto propio seríamos capaces de vivir de nuestro trabajo, permitir que personas con capacidades diferentes participaran en el proceso, y que el conjunto fuera sostenible. Han pasado 25 años y actualmente elaboramos 17 tipos de vinos y 4 tipos de aceites de oliva, cultivando 40 hectáreas de viña y olivos de secano en producción ecológica certificada. Para saber más. http:/www.olivera.org.

**Segovia –Valladolid. La "Cooperativa Leche Mesenor",** Con el objetivo de generar un valor añadido del que sean beneficiarios sus socios y por ende el territorio en el que estos se asientan, la cooperativa *Mesenor*, en su intento de llegar lo más cerca posible del consumidor con los diferentes productos de sus cooperativistas, se acaba de lanzar a **la comercialización de una marca de leche elaborada íntegramente con la obtenida en quince explotaciones de la región**, once de la provincia de Segovia y cuatro de la de Valladolid. La cooperativa cuenta con 315 socios productores de los más variados géneros agropecuarios (cerdos de cebo, cochinillos, terneros, conejos, lechazo y leche de oveja) de los que quince se dedican a la leche de vaca, que disponen de **un conjunto de 800 vacas lecheras que producen 25.000 litros diarios**, a un promedio algo superior a los 30 litros por animal y día. «*Nuestros puntos fuertes, y en los que queremos insistir al consumidor, es que se trata de una leche de calidad y de la tierra, vinculada de manera muy directa a los ganaderos y que su consumo contribuye al desarrollo de una economía rural sostenible.* Sindicato Agrario Unión de Campesinos.

**Monleras. Salamanca. "Los "niveles de calidad"** *de los productos en la zona, son de gran excelencia en su origen, pero falta la transformación y presentación en el mercado. Productos como el queso, el vino, la carne de ovino, vacuno y caprino, ciertas legumbres, productos derivados de harinas (pan, dulces,...), sin excluir la posibilidad de otros, deberían promocionarse ya que asegurarían un extraordinario futuro". "Es importante mantener todos los cultivos de secano, debe promocionarse como un producto especial que tiene un sabor especial (la patata, el ajo, aromáticas, sandía, garbanzo) y sacar productos agregados como la miel. Toda la dehesa debe ir acompañada de los complementos de secano". (Ángel. Monleras).*

**La mayor granja ecológica de huevos de la provincia de Málaga.** *La Granja de Dami, en el municipio malagueño de Cártama, se ha convertido en la mayor explotación avícola ecológica de la provincia de Málaga. Esta nueva empresa ha comenzado su producción con 3.000 gallinas –una densidad de seis animales por metro cuadrado– que producen unos 2.500 huevos al día, y en la que trabajan tres*

*mujeres. Su propietaria (…) se decidió a montar esta granja ecológica animada por la creciente demanda de productos naturales. "A la Costa del Sol están llegando huevos de Galicia o Extremadura, cuando nosotros tenemos las mejores condiciones climáticas para producirlos en un ambiente natural". Estos huevos cuentan con el sello del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE), que garantiza que el producto está sujeto a las normas de la producción ecológica y, por tanto, que está libre de productos químicos.*

***Pensamos que transformando algún producto se podría conseguir rentabilidad y elegimos el queso**. Decidimos cambiar las ovejas merinas, las de siempre, a las tengo muchísimo cariño, por ovejas de leche, montamos nuestra sala de ordeño y nuestra fabriquita y aquí estamos, intentando hacer un producto artesano, creo que de calidad". "Utilizamos leche de nuestra ganadería y hacemos un producto artesano. La fabricación es limitada pero no pretendemos hacernos muy grandes como empresa porque queremos mantener una calidad, que es lo que nos esta llevando a situarnos en Soria y en las mejores tiendas de cualquier ciudad de España. Es lo que pretendemos y creo que lo estamos consiguiendo."* Urbano Arancón. Emprende una fábrica de queso artesana en su pueblo. (Soria)

**4.2. La propia UE reconoce que este tipo de modelo tiene otros grandes beneficios,** como son la generación de precios dignos para las personas productoras y, generación de empleo de forma directa e indirecta, dinamización de los territorios y revalorización del mundo rural, incremento en general en la calidad nutritiva de los alimentos, etc...

a) **La puesta en valor de los recursos endógenos,** en sectores diversos (tradicionales y emergentes) y la transformación de los mismos en iniciativas innovadoras (sociales y tecnológicas) destinadas generar líneas de trabajo consolidación empresarial, formación y dinamización del tejido socio-comunitario.

b) **Controlar y gestionar, de una manera flexible y eficiente, los recursos** en los diversos proyectos de desarrollo local para relacionar este proceso desde el territorio con la labor de consultoría y acompañamiento técnico en el propio territorio. Los proyectos se deben explicar en el terreno para implicar a los diversos agentes.

c) **Oportunidad de mercado, sobre todo para las explotaciones familiares.** Mejora de la rentabilidad por precios basados en los costes de producción. Mayor valoración de su actividad y producto. En España, por ejemplo, el 60 % del beneficio del precio final del producto se queda en la gran distribución.

d) **Por un comercio justo en los productos agrícolas.** Son productos que nos aseguran que han sido producidos en condiciones sociales que respetan algunos criterios como la igualdad de género, las retribuciones justas para los productores, o el respeto a los derechos humanos, y en algunos casos también la producción ecológica.

e) **Favorece la incorporación al sector de mujeres y jóvenes**. Es una contribución significativa a la fijación de la población en el medio rural. Cabe hacer especial mención a la perspectiva de género, que la soberanía alimentaria aborda de manera sistemática en sus procesos y donde los sistemas participativos tienen progresos que hacer,

**4.3. Los sistemas de producción eficiente ayudarían a mantener la Huella Ecológica de la humanidad dentro de los límites ecológicos** mediante la reducción significativa de la demanda humana de agua, tierra, energía y otros recursos naturales. Esto es especialmente

urgente en vista del crecimiento de la población humana y la necesidad de satisfacer las necesidades de los más desfavorecidos del mundo. (Planeta Vivo).

**4.4. Gestionar los recursos de forma sostenible.** Eliminar la sobrepesca de las flotas comerciales, incluyendo la captura indiscriminada de organismos que no son objeto de pesca. Eliminar la extracción excesiva de agua. Poner en marcha políticas para asegurar la calidad del agua. Minimizar la conversión de hábitats maximizando el uso sostenible de tierra productiva a través de la mejora de la selección genética, la adopción de mejores prácticas, el aumento de la eficiencia, la mejora de la materia orgánica edáfica y la rehabilitación de las tierras degradadas.

## 5.- UNA RED DE COMERCIALIZACIÓN: DE LA GRANJA A LA MESA

*Hay que repropiarse del contenido de nuestro plato, recuperar lo que comemos para que cesen de infligirnos pequeñas dosis de venenos que no representan ninguna ventaja*.

5.1. A escala particular se debe potenciar nuevos vínculos directos entre la producción y **el consumo, evitando intermediarios entre ambos extremos de la cadena alimentaria,** que permitan la transformación local de la dinámica actual a través de nuevos modelos comerciales. Promocionar los grupos de consumo, planificación democrática de la producción, integración de los y las consumidoras en las cooperativas agrarias (a través de un órgano representativo, por ejemplo) y toma de decisiones como agentes implicados.

**5.2. La agricultura campesina, la transformación artesanal de alimentos y los mercados locales,** los circuitos cortos de producción agroecológica y comercialización en definitiva, juegan un papel fundamental en la salud alimentaria entendida en todo su conjunto.

**5.3. Cada vez hay mayor interés por alimentos sanos, seguros y de calidad a preciso razonables.** Reclamo de información sobre origen, trazabilidad y métodos de producción de los alimentos. En España el valor de la agricultura ecológica en origen se ha multiplicado por 6,5 entre los años 2000 y 2009 y la superficie ecológica se ha multiplicado por 4,2 en dicho período. La estructura industrial ecológica española está integrada por 3.038 industrias que dan empleo a 18.000 trabajadores y facturan por encima de 685 millones de euros. (Biorganic)

> **Experiencia de la Cooperativa Árbore (Vigo.)** *Veinte fue el número de personas que iniciaron el proyecto Árbore que ahora mismo aglutina a 330 unidades de consumo. Esas veinte personas pretendían consumir de otra forma, hacer del consumo necesario para la vida un acto político en la cotidianidad. Así es como nace la primera Cooperativa de consumo consciente de Galicia (que no el primer grupo de consumo), con sede en la ciudad de Vigo. Los primeros pasos se dieron en el año 2000 consiguiendo un local, en el que todavía transita la cooperativa, que sirvió para recepcionar los productos. Las diferencias entre estos productos y los que se podían encontrar en otros comercios eran varias: se producían de forma ecológica, respetaban los derechos de los animales y se buscaban proyectos cercanos. A través de estos productos se buscaba establecer relaciones entre las personas y los proyectos productivos. Todas estas características siguen vigentes casi 13 años después. Para saber más.* [38]
>
> ***Experiencia. Ecoraya Comercio****. Los cerca de 80 expositores portugueses y los veinte salmantinos ofertan se ha adherido a la nueva marca transfronteriza, que pretende fomentar y potencializar los productos agroalimentarios de ambos lados de la frontera. "S****irve para posicionar la calidad de los productos agroalimentarios*** *que*

38 www.arbore.org/enlaces/na/galiza.

*se producen en las zonas rurales de los territorios transfronterizos y mejorar su comercialización".*[39]

***"Microproducciones de base agrícola y desarrollo de la Raya:*** *Salamanca, Beira Interior y Norte y Duero Superior.* Las empresas que han participado y participan en ECORAYA son microempresas del sector agroalimentario. Son un conjunto de productos artesanales y ecológicos representativos de estos territorios. Baste señalar, entre otros: los embutidos, las carnes, los vinos, las compotas, jaleas y mermeladas, las mieles, los quesos curados y frescos y otros productos lácteos, los aceites, los frutos secos (almendras, castañas e higos…), las setas, la repostería, los orujos y licores. Se trata de pequeñas producciones y buena parte de la producción y de los insumos agrarios se vende directamente desde la propia explotación agrícola a pequeña escala. ***La importancia de las micro-producciones locales*** *en la economía de frontera, y su vinculación al sector turístico, a la protección del medioambiente, a la biodiversidad y a la fijación de la población, no puede ser minusvalorada.*[40]

***Experiencia de la Asociación Hortelanos.*** *La presencia y articulación de las redes locales en consonancia con la Red ARCO (Agricultura de Responsabilidad Compartida) desarrollada por la COAG. A través de la Asociación de Hortelanos. La CESTA SEMANAL*[41] *que se presenta está llena de productos que ponen a disposición del consumidor directamente, productos agrícolas de gran calidad y sin necesidad de intermediarios, un sistema que ya funciona en otras comunidades, y que busca que el agricultor sea tanto productor como comercializador de sus productos.*

**"El mercado de La Buena Vida",** una iniciativa para poner en contacto a productores y consumidores sin intermediarios, celebró su primer aniversario rodeado de alimentos ecológicos, huertas sostenibles y con la cifra de 30.000 visitantes y 120 productores a lo largo de todo un año. Apoya con la compra a proyectos sociales que los productores tienen detrás, como por ejemplo "la recuperación del empleo en zonas rurales, el desarrollo local o la conservación de especies". "Uno de los propósitos es que la juventud no se marche fuera a trabajar y que se quede en el pueblo". El mercado de la Buena Vida celebró su primer año en el punto de encuentro social HUB de Madrid.

5.4. El gasto anual de los consumidores en alimentos y bebidas ecológicos aumentó un 8,29 % entre 2009 y 2012, hasta los 20,09 euros por persona. El 40 % del gasto de las familias españolas en productos bio fue destinado a productos frescos, frente al 17 % para la misma partida en la alimentación convencional[42]. Según se desprende del análisis del sector realizado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente publicado a finales de 2013.

**5.5. EL VALOR DE ESTAS EXPERIENCIAS**

a) **Los canales cortos de distribución, entre productores y consumidores** están en contacto gracias a pocos o ningún intermediario son una buena solución para

39La Gaceta de Salamanca. Ecoraya impulsa el comercio agroalimentario con Portugal. 24.08.2013

40Agustín Caballero Arencibia. La Cooperación Transfronteriza. POCTEP 2007-2013. Amarú Ediciones Salamanca. 2013.

41Tiene un carácter comarcal y está dirigido especialmente a las asociaciones de amas de casa de Herencia, Campo de Criptana, Alcázar, Villarta, Villafranca de los Caballeros, Villarrubia y Puerto Lápice.

42Cinco Días. enero 31, 2014.

conseguir precios competitivos tanto para productores como para consumidores, y asegurar la calidad de los productos.

b) **Es un punto de encuentro y socialización entre productores y consumidores**. Así podríamos destacar la cercanía y la confianza, la biodiversidad de cultivos, criterios sociales, condiciones de envasado y transporte, etc.

c) **Fomenta el conocimiento y la apetencia de productos sanos, de calidad,** cuyo origen y procesos de transformación constituye un valor añadido respecto a los productos agroalimentarios industriales. En relación con a la salud, cuanto más compleja y larga es la cadena alimentaria, cuanto más se aleja de nosotros, más riesgo existe.

d) **Valor nutricional.** Se aumentan la presencia de productos frescos, cereales, legumbres a granel y otros productos que se consideran importantes en la alimentación de las personas. Fomento de una dieta sanan y equilibrada

e) **Conservación y aumento de la agro biodiversidad.** Se trata de respetar los ritmos de la naturaleza, buscar la reposición de los bienes utilizados, el reciclaje, la armonía de los seres humanos entre ellos, y éstos con la naturaleza. Menores gastos de transporte y disminución de CO2. Menor generación de embalajes (sobre todo en frescos).

f) **Refuerzo de las redes sociales.** El encuentro entre productores es el primer paso de fortalecer el asociacionismo. La creación de estructuras asociativas o cooperativas de productores y consumidores es el espacio más idóneo para la inserción de los productos en la escala local.

g) **Permiten la puesta en marcha de otras iniciativas sociales** en pro de la mejora y desarrollo de la comunidad. Mantenimiento de la agricultura periurbana. Apoyo a proyectos de producción cercanos, con Garantía de calidad y seguridad. Acceso al producto con alto valor añadido a precios más razonables.

h) **Se están estableciendo Redes de Consumo Responsable** formada por distintas Cooperativas. Especial relación con proyectos de la economía social, y con entidades como REAS, Coop57, Fiare. Cuyos valores más destacados son la cercanía, la participación, la horizontalidad de las relaciones y el trabajo en red" dentro de los procesos da transformación.

**5.6. Priorizar los canales cortos y directos de comercialización, reduciendo huella ecológica,** eliminando intermediarios, fomentando redes sociales y autosuficiencia. Abordar una comercialización justa a nivel internacional, fomentando buenas relaciones y cooperación.

> *Si consideramos que el servicio de comedor escolar, que el servicio de comidas en un hospital o que los sistemas de bancos de alimentos deben ser un servicio público, entonces deben formar parte de una política pública clara, con unos objetivos sociales claros.*

**5.7. Estos nuevos modelos de relaciones están ligados a la demanda social** de producciones respetuosas con el medioambiente y consumo de alimentos estacionales y próximos. La posibilidad de desarrollar circuitos cortos y medios de comercialización de los productos agropecuarios, a través de los cuales se pudiese acceder a los mercados de las villas y ciudades próximas para vender productos de calidad generados por la agricultura

familiar. La coordinación entre productores y consumidores. El conocimiento de lo que comemos...

**5.8. Consumir de forma más responsable. Vivir dentro de los límites ecológicos de la Tierra** requiere también un modelo mundial de consumo en equilibrio con la biocapacidad de la Tierra. La principal prioridad debe ser reducir de forma drástica le Huella Ecológica de las poblaciones de altos ingresos. Un cambio en la dieta de las poblaciones más ricas y la reducción de desechos alimentarios es fundamental, así como la innovación para buscar soluciones de "huella baja y justa". Especialmente el consumo de carne roja y productos lácteos y el desperdicio de alimentos deben reducirse de forma drástica en los países desarrollados para liberar terrenos para aumentar la producción bioenergética e impedir la pérdida de bosques. (Planeta Vivo)

**5.9. ENTRE LAS NECESIDADES QUE SE DESTACAN PARA LLEVAR ADELANTE ESTE TIPO DE INICIATIVAS SE ENCUENTRAN:**

a) **El aspecto relacionado con la información y divulgación** de los productos de calidad y artesanal. Incrementar la confianza en la ciudadanía de los productos consumidos. "Es muy importante hacer una labor social para que el consumidor aprenda a distinguir el producto y sepa lo que está consumiendo".

b) **Posición crítica frente al consumo.** Con nuestro consumo estamos apoyando para que una manera de producir o de distribuir se imponga sobre otra. Son nuestras decisiones como consumidores las que pueden conseguir que se modifiquen de alguna manera los métodos de producción y distribución.

c) **Consumir productos de temporada implica el consumo de productos locales,** ya que consumimos las hortalizas y frutas que crecen en una determinada época del año en la zona donde residimos.

a) **Las normas de inspección y las modificaciones legislativas** en las exigencias a la producción ecológica. Eliminar la infinidad de trabas burocráticas a las iniciativas locales que trabajan con semillas autóctonas y tradicionales, que alimentan pollos de corral, recuperando y revalorizando razas autóctonas más fuertes y rústicas, que no utiliza química para sus labores...

d) **La presencia en lugares emblemáticos** susceptibles de darse a conocer. Paradores Nacionales, Ferias Artesanales,

e) **La celebración de encuentros:** foros, seminarios, jornadas, congresos, ferias,... donde una parte del tiempo y del espacio se contemple la información, presentación y divulgación de los productos locales.

f) **La creación y puesta en marcha de pagina Web,** con diversos contenidos para promocionar servicios y productos (www.ismur.es)

g) **La presencia y articulación de las redes locales en consonancia con** la Red ARCO (Agricultura de Responsabilidad Compartida) desarrollada por la COAG.

h) La necesidad de formación de emprendedores dando un mayor protagonismo a la mujer.

## 6.- LOS NUEVOS POBLADORES RURALES

*"trabajar la tierra con responsabilidad; es decir, cuidándola y mimándola, para que nos devuelva los alimentos que necesitamos como un derecho ciudadano elemental , es una de las mejores propuestas de futuro, que a la vez pueden ser creadoras de trabajo digno y de construcción de un modelo social agrario".*
Jerónimo Aguado

**6.1. En el desarrollo rural, será imprescindible fomentar a incorporación de los jóvenes y mujeres al campo** ante el envejecimiento y la masculinización del sector. Se deben potenciar las medidas agrarias de desarrollo rural, garantizando el impulso del estado y de las propias comunidades autónomas. La finalidad es crear puentes entre la juventud que vive en los pueblos y la que desea emprender el camino hacia el medio rural, el transito de la ciudad al campo. Este movimiento llega al 6% de la población agrícola en la unión europea.

**6.2. En la actualidad se aprecia un cierto interés en volver a las zonas rurales y las cifras así lo constatan.** En 2012 aumentaron un 79 % las solicitudes de incorporación de jóvenes al sector agrario. Tenemos una gran oportunidad para conseguir el necesario relevo generacional, (sólo el 5 % de los agricultores tiene menos de 35 años y más del 55 % sobrepasa los 55 años).[43]

Los números que maneja ASAJA (Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores), muestran que en los últimos cinco años 2.500 jóvenes se han incorporado al campo en Castilla y León mientras que en Castilla-La Mancha, entre 2000 y 2010, fueron 8.764. Crecen con fuerza las vocaciones agrarias, en parte debido al desplome del ladrillo, en parte a la necesidad. Pero hay más razones. "La gente quiere trabajar en una actividad basada en la economía real, y además, vivir en el campo es algo más económico que en una ciudad". "Aunque lo que de verdad buscan es una vida diferente".[44] Pedro Barato-ASAJA)

**6.3. El mundo rural puede ofrecer grandes oportunidades,** si se contempla éste como lugar de acogida para rescatar uno de los elementos vitales que el modelo actual –industria agroalimentaria- ha intentado quebrar a lo largo de toda su trayectoria: la ruptura del ser humano con la naturaleza y los ecosistemas que nos proporcionan lo vital para nuestra sobrevivencia, como son los campos, los bosques, el agua, las semillas.

Volver al campo, volver a abrazar la tierra para vivir con ella, desde el respeto a las culturas campesinas y teniendo como anhelo prioritarios mantener con vida las zonas rurales, sus gentes y sus ecosistemas "

**6.4. En el medio rural hay un cambio de tendencia porque lo que se vivía hace más de una década era que el desarrollo estaba fuera de los pueblos.** El mundo rural estaba desprestigiado. Ahora vemos que, poco a poco, esa tendencia va cambiando. Cuando hablamos de mundo rural vemos que muchas personas lo valoran: Los espacios abiertos, la naturaleza, otra forma de vida. Ahora hay gente interesada en vivir en los pueblos y llevar a cabo una vida más sencilla, sin tanto stress y más comunicativa."

43Miguel Blanco. Secretario General de la COAG. Los jóvenes reivindican la vuelta al campo.. Encuentro estatal "Por un Mundo Rural Vivo. Amayuelas. 28, 29 y 30 de junio 2013.

44Pedro Barato. Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA). El País. 14 de octubre de 2012.

En esta dirección de volver al campo, de volver abrazar la tierra para vivir con ella, desde el respeto de las culturas y teniendo como anhelo mantener con vida las zonas rurales, es ilustrativo el artículo de Miguel Ángel García sobre los *"Licenciados se van al campo"*[45]

> ***Miguel Minguet es un joven (37 años) ingeniero industrial*** *formado en Inglaterra que ha encontrado en el arroz su espacio profesional. Cultiva 16 variedades diferentes en el parque nacional de la Albufera (Valencia), y "en su vida pasada" había sido consultor en tecnología; de hecho, llegó a trabajar para la compañía automovilística Ford. Pero en 2008 tuvo que tomar una decisión. O se reincorporaba a la explotación familiar, en ese privilegiado paisaje de Valencia, o cerraba. Su padre se hacía mayor y había que buscar el recambio. Cuatro años después recoge un millón y medio de kilos de arroz* gourmet *bajo el paraguas de Sivaris. "Hay mucha gente joven que está volviendo al campo, pero hay otra que, simplemente, no se ha ido"*
>
> ***Miren Belate. Una pamplonesa de 32 años*** *que desde 2009 tiene en Ilarregui (Navarra) una explotación de 40 hectáreas con 75 vacas lecheras. En estos verdes y escarpados predios produce al año 340.000 litros de leche, que vende íntegramente a Danone. Para ella, "el trabajo es vida, y la ganadería es vida feliz", resume enérgica. Atrás ha dejado cuatro años ejerciendo como abogada que ahora, con el tiempo, parecen una nube oscura en la memoria. No fue fácil. "Me tocó la fase de 'esta chica está loca', pero para mí la ganadería no solo era una respuesta a la crisis, sino sobre todo vocación", comenta. "Era una forma de dar salida a las tierras y el trabajo de años en el campo de mi madre".*
>
> ***María del Mar Ferral*** *pasea entre olivos. Tiene 40 hectáreas de ellos —de la variedad arbequina—Jerez de la Frontera (Cádiz). Es una finca que pertenece a la familia, y pronto empezará a producir, junto con su hermano Luis, aceite bajo su propia marca: Ferral. Diplomada en relaciones laborales, recuerda, a sus 37 años, que hubo un tiempo de mandar currículos y de pensar que quizá habría que irse al extranjero. "Pero decidí retomar la actividad familiar aquí en vez de buscar otras opciones". Y siente que encaja bien.*

***Sostenibilidad, biodiversidad y equilibrio territorial*** *Queremos que el que el medio rural se mantenga vivo, que siga habiendo gente en los pueblos. En definitiva son los gestores del territorio, de los montes, de los ríos, los gestores del agua; de la vida, de alguna manera. Que se mantenga la vida en el medio rural no sólo es importante para los que aquí vivimos, es beneficioso para el conjunto de la sociedad. Me conformaría con volver a ver abrir escuelas en esta zona. Estamos repoblando los pueblos y haciéndolos más estables, con una mayor calidad de vida.* María del Mar Martín. Gerente de CODINSE. (Comarca Nordeste de Segovia)

> *"Al final creo que acertamos. Cuando el lugar en el que vives no es tu pueblo, para empezar a sentirte parte de él son necesarias tres cosas fundamentales: el entorno y saber cómo son las condiciones de vida en el pueblo, un apoyo inicial, y después tener la suerte, como hemos tenido nosotros, de encontrar un grupo de gente con las mismas inquietudes e iniciativas parecidas". "La idea surgió hace unos cinco años cuando mi compañero de trabajo y yo decidimos plantearnos, con nuestras respectivas parejas, la vida en un pueblo. Cuando alguien decide coger todas sus cosas, empeñarse para toda la vida e irse a vivir a un pueblo de la Montaña Palentina pues suena un poco utópico pero es una forma de vida. Somos dos geólogos, un biólogo y una psicóloga. La idea es crear un centro para dar a conocer no sólo el entorno natural sino también el entorno rural. José Ángel Sánchez. Montaña Palentina*

45Miguel Ángel García sobre los *"Licenciados se van al campo"* El País. 14 de octubre de 2012.

**6.5. La Asociación contra la Despoblación** *tiene mucha demanda de empleo y vivienda, pero pocos municipios que ofrezcan alternativas. Primero buscaron nuevos vecinos para frenar la despoblación del medio rural aragonés y ahora que tienen más de medio centenar de familias interesadas en trasladarse a un pueblo, lo que se necesitan son municipios que oferten alternativas.*

> *«La situación ha dado la vuelta. Antes eran los pueblos los que hacían propuestas para atraer a gente y ahora son muchas más las personas que buscan una oportunidad en el medio rural».* **Javier Pérez, SOS Mundo Rural (Aragón)**
>
> ***"Las principales potencialidades de nuestra comarca están por desarrollar.*** *Los diferentes sectores en los que invertir y por los que apostar están aún por explorar. El sector turístico es un motor fuerte de desarrollo. Tenemos un gran paisaje natural en toda la comarca: el Valle de Mesa, Molina Medieval, el Parque Natural del Alto Tajo… Es posible crear empresas que trabajen en el ámbito turístico, cultural, y que salgan adelante. También es muy importante destacar que tenemos cerca mercados potentes a menos de dos horas, como Madrid, Zaragoza o Valencia."* Inmaculada Martínez. (Gerente del ADR Molina de Aragón)

Así lo narra Gustavo Duch, coordinador de la revista *Soberanía Alimentaria*, que además traza el retrato de estos nuevos campesinos.

> *"Estas personas que vuelven al campo creen en explotaciones pequeñas y sostenibles cuya base son los cultivos ecológicos. Además no quieren utilizar las subvenciones agrícolas europeas o depender de las grandes superficies para vender sus productos; buscan el contacto directo y la distribución por Internet".*
>
> *Este nuevo enfoque es que no solo responde a condicionantes económicos, sino que "va acompañado de una ideología política y de un pensamiento social que defiende la vida en el campo y los valores que se asocian con él y que, por cierto, tanta falta nos hacen".*

**6.6. La Fundación 'Abraza la Tierra'.** Un camino hacia pueblos con vida, donde colaboran alrededor de 20 grupos de acción local de toda España, es un proyecto de cooperación interterritorial financiado con fondos líder y lo que pretende es mantener los pueblos con vida, luchas contra la despoblación de una forma práctica. Que elaboraron en su momento un *"Manuel de buenas prácticas"* [46] es un punto de referencia, por una parte, para nuevos pobladores-emprendedores, que estén interesados en un modelo de vida alternativo al de las ciudades enfocado en el medio rural, de cara a preparar sus condiciones de acogida. Entre otras conclusiones destacan:

a) Preparar la acogida para favorecer una convivencia estable y duradera de los nuevos pobladores emprendedores;
b) Atender la demanda de nuevos pobladores, de nuevas familias, de nuevos vecinos;
c) Acompañar a la población recién llegada, en su adaptación a las nuevas circunstancias socioeconómicas y geográficas;
d) La difusión del proyecto a la opinión pública y a los potenciales nuevos pobladores;
e) Todo ello debe ir acompañado de políticas públicas desde la reforma de la PAC hasta medidas fiscales que contribuyan a fijar población en las zonas rurales.

## 7.- MÁS ALLÁ DE LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA: EL TERRITORIO Y SUS GENTES

46Nuevos vecinos en zonas rurales. Abraza la tierra: un camino hacia los pueblos con vida. Experiencias de Omezyma, Adibama,Asiader, Agujama, Proynerso, Tierras del Cid, Adema, Asopiva, Galsinma, País Románico, Codinse, Adecocir, Adisac-La Voz, Tierra de Campos, Asam.

**7.1. Un "Mundo Rural Vivo" donde se defienda el "capital natural",** el mantenimiento del conjunto de los ecosistemas naturales: ríos, lagos, flora fauna, bosques, productos agrícolas y ganaderos... y todo el patrimonio cultural del territorio. Pero también la defensa y promoción del "capital humano"; recuperar el dialogo horizontal, el cuidado, la acogida, la solidaridad con el "nosotros"... valores intangibles pero de gran significado para la convivencia en los pueblos rurales. Las asociaciones, movimientos y entidades que forman parte de la Plataforma Rural que vienen reivindicando:

**7.2. El territorio definido como el espacio de vida** (espacio geográfico donde las personas desarrollamos nuestras actividades diarias y cotidianas, donde vivimos en el sentido más literal) es el cuadro donde confluyen estas prácticas agrarias emergentes, de consumo y la puesta en marcha de todos los bienes y servicios vinculados.

a) **La defensa de los servicios públicos de calidad** como derechos de ciudadanía, avanzar hacia una gestión integral de los servicios públicos, donde la flexibilidad y versatilidad sean rasgos sustanciales, buscando la adaptación a las características del territorio, favoreciendo el carácter itinerante y la movilidad de los recursos.

b) **La implantación de programas de atención educativa** fijos o itinerantes, según necesidades, para niños/as de 0 a 3 años. Atención a la diversidad del alumnado y, en particular, a los alumnos con necesidades educativas especiales y con discapacidad.

c) **Potenciar la producción agrícola ganadera de las pequeñas** y medianas industria agroalimentaria constituye las bases sobre las que edificar iniciativas empresariales.

d) **La posibilidad de desarrollar circuitos cortos y medios** de comercialización de los productos agropecuarios, a través de los cuales se pudiese acceder a los mercados de las villas y ciudades próximas para vender productos de calidad generados por la agricultura familiar.

e) **La necesaria la creación de nuevos servicios, vinculados al espacio rural y al medio ambiente,** tales como la gestión de bosques y espacios protegidos, el procesamiento de los residuos y la eliminación de los vertederos ilegales, la depuración de las aguas residuales, la creación de senderos y rutas de excursión, el avenamiento de los ríos...

f) **Facilitar programas de acceso a las nuevas tecnologías de la información** y la comunicación (NTIC). Internet, correo electrónico, ADSL, vía satélite, etc. como medios idóneos para romper el aislamiento de muchas de nuestras comarcas. diseños de páginas web para la promoción y comercialización de los productos.

**7.3. Como se puede comprobar a partir de las experiencias descritas, existen multitud de iniciativas que rompen con la sectorización y/o fragmentación y están fortaleciendo el trabajo en Red**, donde cada Asociación, Organización, Sindicato o Centro de Desarrollo, Ecologistas, Trabajadores Sociales o Educadoras... mantienen su autonomía o función especifica en el medio, pero se enriquece con la visión y sinergia del "otro". Todo ello esta reclamando un desarrollo a escala humana, cuyo protagonismo debe residir en las propias poblaciones locales junto con la responsabilidad política de las corporaciones municipales y provinciales.

## 8.- A MODO DE PROPUESTAS PARA UN MEDIO RURAL VIVO

**8.1. Tal y como se viene reivindicando en la PLATAFORMA RURAL, necesitamos seguir trabajando POR UN " UN MUNDO RURAL VIVO", UN MUNDO A ESCALA HUMANA**, basado en lo local, lo pequeño, lo sencillo, regido por estructuras sociales y familiares que consoliden la trama asociativa, que creen redes, redes no solamente de productos agroalimentarios y artesanales, sino redes de experiencias humanas compartidas. Cada vez son más son más las iniciativas que están llevándose en nuestro país en esta dirección de una agricultura orgánica como una alternativa más respetuosa con la tierra y con la dignidad humana.

**8.2. Con motivo del inicio del año de la agricultura familiar** los campesinos y campesinas organizados en la "Vía Campesinas en Europa" han hecho un llamamiento a la Unión Europea. **Que las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) beneficien a las pequeñas granjas** más que a las grandes explotaciones. Los productores de ecológico reclaman una política agraria de regulación que defienda la producción local y la venta directa frente a los productos procedentes de terceros países, marcados por los márgenes comerciales del lucro.

**8.3. Una Política Agraria Común a favor del principio de Soberanía Alimentaria,** y la defensa de un modelo social de agricultura y de un modelo alimentario sostenible frente la desregulación de los mercados especulativos». Apostar por los canales cortos de comercialización.

**8.4. Que los campesinos de Europa y del mundo puedan tener acceso a sus tierras, al agua, a las semillas y al crédito**. El derecho a seleccionar, conservar, utilizar, intercambiar y vender sus semillas. Sólo estas semillas pueden hacer frente a los desafíos que representan abandonar los pesticidas tóxicos, proteger el medio ambiente y adaptarse al cambio climático.

**8.5. Las reglamentaciones relacionadas a la higiene deben adaptarse a las realidades de la actividad familiar.** Se necesitan financiamientos más adaptados a las pequeñas granjas que a los programas actuales de desarrollo rural.

**8.6. Es necesario facilitar la creación de nuevos circuitos de mercado** mucho más apropiados a la agricultura campesina familiar. Es necesario regular los mercados para garantizar precios remunerativos y estables. Finalmente, es indispensable permitir la organización colectiva y solidaria de la agricultura campesina familiar.

**8.7. Una reforma agraria auténtica que distribuya y redistribuya la tierra** —el principal factor de producción— teniendo en cuenta a las mujeres y jóvenes. La tierra debe ser un medio de producción para garantizar la subsistencia de los pueblos y no debe ser una mercancía sometida a la especulación en los mercados internacionales.

**8.8. Dicho cambio es también necesario para proporcionar a todo el mundo los niveles adecuados de proteínas en su dieta.** Para alcanzar estos cambios se necesitará la cooperación de muchos actores distintos, incluyendo la industria alimentaria, los gobiernos, las instituciones relacionadas con la salud (como la Organización Mundial de la Salud), grupos de consumidores e individuos.

**8.9. Poner en valor a la naturaleza.** Los flujos y las ayudas de la PAC deberían apoyar la conservación y gestión sostenible de los ecosistemas. Un sistema inclusivo y globalmente aceptado para medir el valor económico y no económico del capital natural. Eliminar todas las subvenciones que pongan en peligro el uso sostenible y conservación de los recursos, en especial los que se basan en el uso de combustibles fósiles y la agricultura, industria forestal y pesquerías insostenibles.

**8.10. Las ciudades como centro de la solución para la economía de "Un Planeta".** Compartir los recursos disponibles. Promover la transición hacia unas ciudades sostenibles, que usen de forma eficiente los recursos, y reducir el impacto directo de las ciudades sobre el agua y la tierra, limitando la expansión urbana descontrolada, promoviendo la agricultura urbana y la gestión.

**8.11. La asunción de un compromiso político vinculante por parte de la Administración** central que explicite la voluntad de incorporar alimentos de proximidad y de producción familiar en las compras públicas alimentarias. Y que actúe, además, como marco político impulsando y catalizando las iniciativas de las administraciones autonómicas y locales. La introducción de criterios de justicia alimentaria en los pliegos de condiciones sin contravenir las regulaciones nacionales y europeas es posible siempre que se respeten y se sigan los principios fundamentales del libre comercio fijados en los acuerdos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y en el Tratado de la Unión Europea

Este hecho otorga a las administraciones públicas (en sus tres niveles: central, autonómica y municipal así como organismos y entidades dependientes) un gran poder de compra y la capacidad de influir en el mercado agrícola de forma significativa. Cualquier cambio en los criterios de compra o selección de proveedores implica un fuerte impacto en volúmenes de compra.

Los centros escolares tienen más conciencia e interés de ir aumentando los consumos de productos ecológicos. Los centros felicitan por el sabor de los productos. Los cocineros se involucran mucho y preguntan de todo a los productores. Necesitan menos kilos de productos para elaborar las comidas diarias. Muy buena acogida por parte de las madres y los padres, cuando les llega la información. Los padres y las madres están interesados en consumir alimentos ecológicos fuera del centro. Los niños reciben a los productores con mucha alegría y participan mucho en las actividades que se les organizan. Los niños han asimilado muy bien el cambio en los menús.

## 9.- EL DESTINO UNIVERSAL DE LOS BIENES

*La tierra tiene 510 millones de kilómetros cuadrados: 361 millones de agua y 149 millones de tierra firme. La primera función de las especies vivas que componen la naturaleza (plantas, animales, seres humanos) consiste en alimentarse para vivir. Sin alimento la criatura muere.*
Jean Ziegle

*"Si todo el mundo viviera como un ciudadano estadounidense, se necesitarían 4 planetas para regenerar la demanda de la humanidad"* Planeta Vivo 2012

**9.1. Una civilización es sostenible si respeta lo básico de la vida.** Los antropólogos y antropólogas del siglo pasado que hicieron trabajo de campo en algunos lugares alejados de nuestra civilización, coinciden en señalar la espontaneidad y la felicidad de las gentes, que en la simplicidad de sus vidas mantenían el funcionamiento básico de la vida.

> *"Las personas más ancianas de nuestras aldeas y pueblos no se cansan de decirnos que antes no tenían tantas cosas, ni tantas comodidades, pero que disfrutaban más de la vida, se reían y no les faltaba tiempo para la fiesta, tras el dura trabajo del*

*campo; que la gente se ayudaba y se llevaba mucho mejor, a pesar de los conflictos que tenían que lidiar todos los días"*[47]

9.2. **Pero también, nos muestra su belleza.** La agricultura alimenta también los sentidos, la contemplación: la mirada de los atardeceres en los campos, la diversidad colores en otoño o la blancura de la nieve, el silencio en las noches de invierno, la música de los riachuelos, el discurrir del tiempo o el movimiento de las bandadas de pájaros...

***"Es importante trasladar el conocimiento de la agricultura y la producción en torno al mundo rural, a la gente joven.*** *Podría desarrollarse proyectos de formación a jóvenes y niños, a manera de ocio. Es decir que se pueda retornar una mirada positiva hacia el campo, a través del ocio". (Marisa. Ledesma)*

**9.3. Necesitamos otra manera de administrar el mundo y los intercambios comerciales.** Hay una sensibilidad creciente que considera los recursos naturales como "bienes comunes", "bienes públicos" que son necesarios para la vida de todos: el agua, la tierra, el aíre, biodiversidad, bosques, solo, el conocimiento... Constituyen los espacios vitales del ser humano y son patrimonio de toda la humanidad.

**9.4. Medir el éxito "más allá del PIB". Incluir índices sociales y ambientales en los indicadores nacionales para medir y recompensar el éxito.** Asegurar el acceso universal a los servicios de salud reproductiva relacionados con cuestiones de género y la información, reducir la mortalidad infantil y apoyar la capacitación de mujeres y chicas jóvenes, facilitando un mayor acceso a la educación superior y a las oportunidades de empleo.

***En el diminuto Reino de Bután*** *se propuso un reto, abrió una puerta a una manera diferente de ver y hacer las cosas a partir de un indicador que mide la felicidad de todos sus habitantes. El indicador FIB (Felicidad Interior Bruta). La felicidad por supuesto tiene que ver también con términos económicos, pues eso permite al gobierno poner a disposición del pueblo los recursos* básicos como son la sanidad y la educación; pero no sólo. Introduce indicadores como: a) buena gestión de los asuntos públicos; b) desarrollo económico equilibrado; c) conservación del medio ambiente; d) preservación y fomento de la cultura.

*En América Latina la* ***Constitución Boliviana (2008)*** *contempla la construcción de un nuevo Estado, basado en el respeto e igualdad entre todos, con principios de soberanía, dignidad, complementariedad, solidaridad, armonía y equidad en la distribución y redistribución del producto social,* ***donde predomine la búsqueda del vivir bien;*** *con respeto a la pluralidad económica, social, jurídica, política y cultural de los habitantes de esta tierra; en convivencia colectiva con acceso al agua, trabajo, educación, salud y vivienda para todos.*

*Y, en la misma dirección,* ***La Constitución de la República de Ecuador (2013),*** *decidimos construir, Una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y* ***armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir,*** *el sumak kawsay; Una sociedad que respeta, en todas sus dimensiones, la dignidad de las personas y las colectividades.*

47Jerónimo Aguado y Esteban Vega. "El Mundo Rural se Escribe: Aún es tiempo de Esperanza". Edita. Referencias. Universidad Rural Paulo Freire Serranía de Ronda, Colectivos de Acción Solidaria. 2013.

**9.5. Son muchos los hombres y mujeres que han aportado su testimonio de vida en esta dirección de armonía y coherencia del ser humano con la naturaleza;** M. Gandhi, ya indicaba que *"La tierra puede proporcionar lo suficiente para satisfacer las necesidades de cada persona, pero no la codicia de unos cuantos.* F. Schumacher en su libro *"Lo pequeño es hermoso"* apuntaba hacia una economía como si la gente tuviera importancia. E. Fromm en la "*búsqueda de la libertad"* y "*El Arte de Amar*" nos señalaba el camino del ser orientado a la sencillez. Recientemente, Nicholas Georgescu-Roegen, inspirador de la tendencia del "*Decrecimiento*" planteaba que la cuestión radica en pasar de un modelo económico y social fundado en la expansión permanente *a una civilización "sobria*".

## 10.- LAS RELACIONES DE CUIDADOS DE PERSONAS Y NATURALEZA

**10.1. La Carta de la Tierra**[48] **refleja un cambio de sensibilidad que parece estar amaneciendo sigilosamente.** Apunta a la necesidad de transformar profundamente nuestros valores, instituciones y formas de vida... y nos toca aprender a vivir con reverencia al misterio del ser, con gratuidad por el regalo de la vida y con humildad con respecto al lugar que ocupa el ser humano en la naturaleza. Se trata de "aprender a producir valor y felicidad, pero reduciendo la utilización de materia y energía".
Redefinir la idea de riqueza, entendiéndola como satisfacción moral, intelectual, estética...

**10.2. Atención a los ecosistemas, cultivar la tierra con sensatez, con justicia y estética**. La salud, la sostenibilidad. Las energías alternativas, biodiversidad y multifuncionalidad agrícola… es sembrar y cuidar para que crezca. La tierra nos da todo lo que necesitamos. Nuestra retribución debe ser de cuidado y respeto por los límites de la tierra.

**10.3. El capital natural (biodiversidad, ecosistemas y servicios ecosistémicos)** debe ser protegido y restaurado como base de los cimientos de las sociedades humanas y las economías. Los esfuerzos se deben centrar especialmente en la protección y restauración de los procesos ecológicos clave necesarios para la seguridad alimentaria, hídrica y energética, así como la resiliencia y adaptación al cambio climático. La diversidad de especies y hábitats de la Tierra también debe protegerse por su valor intrínseco.

**10.4. Reconocemos que cada uno de nosotros es parte de los problemas del mundo y también somos parte de la solución.** Los peligros y las posibilidades de curación no están fuera de nosotros. Comenzamos a trabajar allí donde estamos. No hay necesidad de esperar hasta que las condiciones sean ideales. Podemos simplificar nuestras vidas y vivir de un modo que afirme los valores ecológicos y humanos. Llegarán condiciones mejores porque hemos empezado [...] Por lo tanto, puede decirse que la meta fundamental de la política verde es lograr una revolución interior, el reverdecimiento del yo". Petra Kelly, Thinking Green.

**10.5. La economía de los cuidados,** la defensa de la trama relacional. (corriente feminista). Como referente irrenunciable en la construcción de una sociedad sin violencia, sin discriminación y sin desigualdad por razones de género.

*Si todas las manos,*
*mujeres, quisierais enlazaros*
*para formar un cinturón que el Universo abrace…*
*Si solamente todas las mujeres lo quisiesen;*
*nacería en el viejo mundo un corazón nuevo,*

48La Carta de la Tierra. Promovida en el entorno de las Naciones Unidas y de sus organizaciones, ha sido traducida a más de 30 lenguas su lanzamiento en el año 2000.

*lleno de amor y de vida,*
*que impulsase sin parar felicidad profusamente*
Ndèye Coumba Mbengue Diakhaté,
escritora senegalesa

**Cuidar-se en la relación con la naturaleza: persona/naturaleza.** La madre Tierra es nuestra casa y hemos de cuidarla con el mimo que nos cuida. Toda su maravillosa riqueza nos ha sido dada para compartirla, para saborearla, para sentirla, para admirarla, para disfrutarla. Sin embargo hemos vivido todo un proceso de separación, desconocimiento y desprecio que nos va a hacer pagar caro ese descuido y abandono de la madre Tierra.

**La comunidad de bienes de la familia humana.** El amor como sentido de la existencia. Desear *el bien común* y esforzarse por él *es exigencia de justicia y caridad*. Trabajar por el bien común es cuidar, por un lado, y utilizar, por otro, ese conjunto de instituciones que estructuran jurídica, civil, política y culturalmente la vida social, que se configura así como *pólis*, como ciudad. (Corriente Cristiana).

## ANEXO I
## MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL MEDIO RURAL

**LA COORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES Y GANADEROS** (COAG) tiene su referente histórico más remoto en las movilizaciones campesinas que se produjeron a finales de la década de los 60 y principios de los 70. En aquellos años las reivindicaciones se relacionaban fundamentalmente con los precios agrarios. La COAG se constituyó formal y legalmente, como tal en 1977, a partir de la voluntad unánime y soberana de sus Uniones Territoriales, expresada en Asamblea, que es desde entonces el órgano máximo de funcionamiento habitual de la organización.

COAG apuesta por una agricultura sostenible en un medio rural vivo. El modelo de agricultura en un medio rural vivo debe producir alimentos de calidad en cantidad suficiente, respetar y mantener el equilibrio con el medio ambiente y garantizar un nivel de vida digno para la población agraria. Es decir, una agricultura sostenible con políticas agrarias que pongan freno al actual proceso de disminución de activos agrarios y fijen la población en el medio rural. La garantía de rentas familiares se perfila como la clave que deben contemplar los costes económicos, ecológicos y sociales de la producción.

**LA PLATAFORMA RURAL** se ha convertido en uno de los movimientos sociales más representativos del Estado Español, que aglutina a numerosos grupos, experiencias locales, personas militantes del medio rural etc. Más allá de las organizaciones que formalmente la componen, la Plataforma Rural ha logrado representar socialmente una alternativa política al declive del medio rural del estado Español. La Plataforma Rural se ha configurado como un movimiento social que aglutina las fuerzas progresistas que trabajan en los pueblos, siendo el único movimiento que procede de un ámbito rural en un contexto en el que dominan las organizaciones y movimientos urbanos.

En esta línea de trabajo cabe destacar la reivindicación y la extensión del concepto de SOBERANÍA ALIMENTARIA entre las organizaciones sociales. La Plataforma Rural ha sabido globalizar y transmitir en la sociedad española que esta lucha es internacional y que existe un reclamo a nivel mundial. El eslogan de “Por un mundo rural vivo” que se acuñó en el primer simposio celebrado en El Escorial en el año 1992 se ha asumido socialmente.

**LA CONFEDERACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO RURAL –COCEDER-,** es una **ONG de Acción Social** de ámbito estatal, formada por 22 Centros de Desarrollo Rural (CDRs) y una Federación pertenecientes a 9 comunidades autónomas, que funcionan de manera autónoma y solidaria y cuyo **objetivo principal** es el **desarrollo social, evitando que el colectivo de personas que viven en el medio rural quede excluido** de unos niveles suficientes de bienestar y la lucha por la inclusión social, la coherencia y los derechos sociales.

**EL MOVIMIENTO RURAL CRISTIANO (MRC). Con una larga trayectoria y presencia en el medio rural español.** Desde sus inicios viene impulsando una Pastoral Rural Comprometida. Con una presencia militante en las plataformas que el medio rural se daba a si mismo en cada momento histórico. *Las “Escuelas Campesinas”, la promoción del sindicalismo agrario, el impulso a los Colegios Familiares Rurales...* Con unas opciones básicas como Movimiento: a) análisis critico de la realidad (el método encuesta de la R.V.A); b) Método de educación Liberadora (Paulo Freire); c) Asimilar la doctrina procedente del Concilio Vaticano II (lectura apasionada de la *Gadium et Spes) y;* un compromiso político-sindical.

**LA VÍA CAMPESINA Un movimiento nacido en 1993** (Mons, Bélgica) Un grupo de organizaciones campesinas, mujeres y hombres, procedentes de los cuatro continentes, fundaron La Vía Campesina. Agrupa a millones de campesinos y campesinas, pequeños y medianos productores, pueblos sin tierra, indígenas, migrantes y trabajadores agrícolas de todo el mundo. Defiende la agricultura sostenible a pequeña escala como un modo de promover la justicia social y la dignidad. Se opone firmemente a los agro-negocios y las multinacionales que están destruyendo los pueblos y la naturaleza. La Vía Campesina

comprende en torno a 150 organizaciones locales y nacionales en 70 países de África, Asia, Europa y América. En total, representa a alrededor de 200 millones de campesinos y campesinas. Es un movimiento autónomo, pluralista y multicultural, sin ninguna afiliación política, económica o de cualquier otro tipo.

**EL NACIMIENTO DEL MST (MOVIMIENTO DE LOS SIN TIERRA)** a partir de campesinos expropiados por el proceso de modernización de la agricultura capitalista en las décadas de 1960 y 1970 se organizan para formar un movimiento para reivindicar el derecho a la tierra, el trabajo familiar para producir alimentos y vivir una vida digna con educación, salud, casa, o sea todos los derechos básicos. Con diez años de edad, el MST ya era un movimiento nacional. Con menos de 20 años se tornó internacional componiendo la Vía Campesina.

En su maduración, el MST fue construyendo su propio camino. Construir el camino de la agro ecología y de la comida saludable. La identidad territorial campesina es formada por la diversidad agropecuaria, por el trabajo familiar, producción en pequeña escala y aplicación de las tecnologías apropiadas a su modelo de desenvolvimiento. Poquísimos ingenieros agrónomos sabe cómo trabajar con su realidad. Por esa razón el desafío del MST y de las instituciones que apoyan la agricultura saludable, de las personas que prefieren una comida buena, no industrializada, es expandir la agro ecología en la lucha por la tierra y contra el agro negocio. La lucha por la tierra se tornó la lucha por la comida.

**GRAIN** es una pequeña organización internacional sin fines de lucro que trabaja apoyando a campesinos y agricultores en pequeña escala y a movimientos sociales en sus luchas por lograr sistemas alimentarios basados en la biodiversidad y controlados comunitariamente. GRAIN elabora varios informes al año. Son documentos de investigación de mayor profundidad, que entregan antecedentes y análisis detallados sobre temas específicos.

## ANEXO II
## GLOSARIO DE TÉRMINOS

*El deseo de comprender, para luego transmitir la mayor cantidad posible de conocimientos acumulados" porque "saber es poder"*

**Acaparamiento de aguas** –o 'apropiación de aguas'– alude a aquellas situaciones en que actores poderosos asumen el control de valiosos recursos y cuencas de agua para su propio beneficio, privando de ellos a las comunidades locales cuyo sustento depende de estos recursos y ecosistemas.1 La capacidad de hacerse con el control de los recursos está vinculada con procesos de privatización, mercantilización y apropiación de bienes comunes.

**Adquisiciones de tierra a gran escala.** Una adquisición de tierra a gran escala puede definirse como la adquisición de cualquier parcela de terreno con una extensión superior a 200 hectáreas, o al doble de la extensión media de las tierras en propiedad, en función del contexto nacional.

**Agroecología. P**rovee un enfoque más amplio, que permite entender la problemática agrícola en términos holísticos, planteando que la problemática contemporánea de la producción ha evolucionado de una dimensión meramente técnica a una de dimensiones más sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales."

**Bioetanol**. También llamado *etanol de biomasa*, por fermentación alcohólica de azúcares de diversas plantas como la caña de azúcar, remolacha o cereales. En 2006, Estados Unidos fue el principal productor de bioetanol (36 % de la producción mundial), Brasil representa el 33,3 %, China el 7,5 %, la India el 3,7 %, Francia el 1,9 % y Alemania el 1,5 %. La producción total de 2006 alcanzó 55 mil millones de litros.[2]

**Biodiesel.** Es producido por aceites o grasas usando el proceso de transesterificación y su composición líquida. Sus principales materias primas incluyen grasas de animales, aceites vegetales, soya, jatropha, semilla de colza, mahua, mostaza, lino, girasol, aceite de palma, cáñamo, algas, entre otras. El biodiesel puro (B100) es el combustible diesel de menor emisión. Es el biocombustible más común en Europa. El principal productor de biodiesel en el mundo es Alemania, que concentra el 63 % de la producción. Le sigue Francia con el 17 %, Estados Unidos con el 10 %, Italia con el 7 % y Austria con el 3 %.

**Biodiversidad o diversidad biológica** es, según el Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica, el término por el que se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman, resultado de miles de millones de años de evolución. La biodiversidad comprende igualmente la variedad de ecosistemas y las diferencias genéticas dentro de cada especie que permiten la combinación de múltiples formas de vida, y cuyas mutuas interacciones con el resto del entorno fundamentan el sustento de la vida sobre el planeta.

**Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo** (**CIMMYT**)**;** es una organización de investigaciones agrícolas, internacional, en México, y centro de entrenamiento dedicado al desarrollo de variedades mejoradas de trigo y de maíz. El CIMMYT tiene enlaces directos con cerca de 100 países en desarrollo, con oficinas en Asia, África, Latinoamérica. Es parte de una extensa red global de personas y organizaciones que comparten similares objetivos de desarrollo, del sector público y privado, ONG, Agencias de Salud, granjeros, y comunidades. Los más recientes patrocinadores incluyen a la Fundación Bill & Melinda Gates, el Banco Mundial, EE.UU., Suiza, la Comisión Europea, la Fundación Rockefeller y Japón.

**Estructura de cajas a domicilio.** Los productores suelen informar y contactar con los consumidores a través de internet o telefónicamente para formalizar la compra. Se suele comunicar la posibilidad de compra a través de la página Web. Estas incluyen habitualmente otro tipo de información como recetas o propiedades de los productos. La estructura de las

cajas puede ser propuesta por el productor (cerrada) o bajo pedido seleccionado por el consumidor.

**Fondo Internacional Agrícola (FIDA).** Es un organismo especializado de las Naciones Unidas, que trabaja a escala mundial con las poblaciones rurales más necesitadas a través de donaciones y préstamos a bajo interés en los países en desarrollo mediante proyectos, buscando empoderar a las comunidades rurales volviéndolas dinámicas y eficientes. A fin de colocar en la agenda política mundial a la agricultura ecológica como alternativa de adaptación al cambio climático.

**Grupos de Consumo:** Personas que se organizan para obtener alimentos bajo criterios comunes, como los de la proximidad, mejores precios, adecuadas condiciones laborales o producciones ambientalmente respetuosas. Su base son los productos frescos y elaborados, que les suelen comprar a productores locales, complementando en tiendas o a través de distribuidoras (incluyendo productos de comercio justo). Se han generado redes entre productores y grupos de consumo, realizándose experiencias de intercambio entre agricultores. Están ligados a movimientos sociales. Se intenta formar y sensibilizar al consumidor.

**Hambr**e. Según la definición establecida por el Grupo de Trabajo de Naciones Unidas, el hambre se define como una situación de inseguridad alimentaria y de inseguridad nutricional, caracterizada por la falta de ingesta de alimentos básicos que proveen la energía y los nutrientes para una vida productiva y activa de las personas (FAO 2008).

**La Huella Ecológica** analiza las demandas humanas sobre la biosfera comparando el consumo de la humanidad con la capacidad regenerativa de la Tierra, o biocapacidad. Se hace calculando el área requerida para producir los recursos que consume la gente, el área ocupada por infraestructuras y el área de bosque que se necesita para secuestrar el CO2 que no es absorbido por los océanos**.** El tamaño de la Huella Ecológica de una persona depende del nivel de desarrollo y riqueza y en parte de las elecciones que los individuos hacen sobre lo que comen, lo que compran y cómo viajan.

**La Huella Hídrica** ofrece un indicador global, directo e indirecto, del uso de agua dulce. Prestar atención al agua dulce es importante porque es escasa; constituye solo el 2,5 por ciento del agua del planeta, el 70 por ciento de ella en forma de hielo y nieve de las regiones montañosas, del Ártico y la Antártida. Mientras la Huella Ecológica calcula la cantidad de biocapacidad (hectáreas globales) que se necesita para mantener a una población, la Huella Hídrica de la Producción representa el volumen de agua dulce utilizado directa o indirectamente para producir bienes y servicios (en metros cúbicos por año, m3/a).

**Mercado de Productores.** Son iniciativas promovidas por los propios agricultores. Se basan en la venta de hortalizas, fruta, frutos secos, legumbres y trasformados caseros. Suelen estar vinculados a la producción ecológica, artesanal y/o local. Sirven como instrumento de promoción de sus productos y otros canales cortos. Es un tipo de canal exigente por las condiciones de horario y gestión del transporte.

**Restauración y comedores colectivos**. Los productores a escalas individuales o agrupadas distribuyen de forma directa a escuelas, hospitales, centros de asistencia social o restauración. Mediante estos canales se buscan unas implicaciones medioambientales, sociales, culturales y relativas a la salud y la nutrición. Suele estar asociado a un consumo de los alimentos locales y ecológicos.

**Seguridad Alimentaria.** Según la definición de la Food and Agriculture Organization (FAO): Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimentarias.

**Sistemas Participativos de Garantía (SPG).** Son herramientas para la certificación. Su objetivo es validar un proceso de producción (y distribución, a veces). Dentro de un grupo y desde la participación horizontal, establecen procesos que permiten evaluar, en las fincas, el grado de cumplimiento de los criterios definidos por el propio grupo. Su característica principal es que, además de evaluar, también permiten asesorar y acompañar a las personas productoras en su proceso de mejora de las prácticas, teniendo como objetivo último, el aumento constante de la sostenibilidad.

**Soberanía Alimentaria.** Según La Vía Campesina es el derecho de los pueblos, las naciones o las uniones de países a definir sus políticas agrarias y alimentarias. La soberanía alimentaria organiza la producción y el consumo de alimentos acorde con las necesidades de las comunidades locales, otorgando prioridad a la producción para el consumo local y doméstico. Proporciona el derecho de los pueblos a elegir lo que comen y de que manera quiere ser producido.

**Tiendas especializadas o de productos locales.** Algunas tiendas tienen acuerdos comerciales directos con los productores o son locales gestionados por los propios agricultores o las cooperativas. En algún caso los propios agricultores y ganaderos participan en la venta y establecen relación directa con el consumidor.

**Venta en explotaciones.** El consumidor compra los alimentos en la propia explotación del productor. Existen diversas modalidades: puesto con dependiente, recogida y pesado por el propio cliente con referencia a precios e incluso cosechado por el propio consumidor.

## ANEXO III
## ALGUNOS RASGOS HISTORICOS DE LA ALIMENTACIÓN

**Las razones reales son históricas y políticas y explican por qué muchos agricultores y agricultoras carecen de capacidad** para aguantar malas cosechas de los cultivos. La inequidad que existe entre el norte y el sur-legado de la intrusión colonial. **Las estrategias de la ayuda alimentaria dominante están perpetuando un sistema de dependencia, sometimiento agrícola y pérdida de la soberanía alimentaria** que refuerza las desigualdades del mundo sin prestar la debida atención a las causas. (Mellen Matt, 2004).

> *Allí recordé la gran saga de este cereal dorado,* ***el trigo, que, desde que el hombre lo domesticó hace unos diez mil años en Mesopotamia, fue implementado en la Grecia antigua, ganó luego Europa occidental, bordeando el Mediterráneo, luego Europa del este, desde los Balcanes.*** *Su progresión fue lenta: ¡un promedio de un kilómetro al año! En el mismo momento, el triticum, nombre científico del trigo, conquistaba Asia del oeste hacia el este: India, a través del valle del Punyab, y China; finalmente, llegó a Egipto hace seis mil años. En el transcurso de ese extenso viaje, este cereal se fue adaptando a las condiciones geográficas (trigos de llanuras o de montaña) y climas, desarrollando una gran biodiversidad.*[49]

**Los sistemas alimentarios estuvieron, inicialmente, vinculados al imperio británico**. A partir de la producción barata de granos y carnes en contextos coloniales para su exportación a los centros capitalistas de Europa que precisaban alimentar a las clases trabajadoras. Las tarifas comerciales y los subsidios son manifestaciones modernas de las desigualdades que comenzaron con el colonialismo. El control de los mercados les permitía vender caro y comprar barato, objetivo de los primeros empresarios.

**El segundo régimen alimentario, que inició en los años 1930 y se prolongó hasta inicios de los 1970**, **estuvo vinculado a los Estados Unidos (EEUU).** La agricultura de base química y mecanizada produjo excedentes alimentarios en los EEUU que después eran exportados bajo condiciones de competencia desleal (*dumping*) a países en desarrollo, en buena medida como ayuda alimentaria, y en parte alimentando a las clases trabajadoras de estos países con comida barata (McMichael 2009).

**La Política Agraria Común (PAC)** cuyo objetivo era favorecer y promover la industrialización de la agricultura, sobre la base de dos grandes ejes:

a) La entonces entendida como "modernización" de la agricultura, que consistía en la sustitución de mano de obra por maquinaria y/o tecnologías (de ahí el término modernización). Esta conllevó la homogeneización de la producción, necesaria para la tecnificación de la misma, y la especialización de la producción, fomentando los monocultivos en grandes extensiones.
b) La intensificación de la producción mediante la revolución verde, basada en aportes externos de fertilizantes y agrotóxicos, y cuyo único objetivo es el aumento de los rendimientos del cultivo, sin tener en cuenta el entorno en el que se trabaja.
c) La aplicación de estas políticas surte efectos. Europa pasa de ser deficiente en la producción de alimentos a tener excesos de producción, en menos de 30 años. Pero este éxito no se hace sin costes. La aplicación de estas políticas de industrialización conlleva también,

**Un tercer régimen, parece haber algún acuerdo en que las poderosas Empresas Transnacionales** (ETNs) tienden a regular el régimen alimentario mundial en el contexto neoliberal (McMichael 2012). Con la entrada de España a la C.E.E 1986. Se acentúa la modernización del sector. Entramos en un contexto donde la PAC había generado en las

49 Marie-Monique Robin **De la Revolución verde a la Agroecología "Las cosechas del futuro"** 02/08/13

últimas décadas la aparición de montañas de excedentes (leche, cereales, carne, ovino, etc.) merced del avance tecnológico y genético.

**La reforma de la PAC 1992.** Excedentes de productos continentales inicio de la diversificación. El decálogo de "Mac Sharry" reequilibrar la PAC: Para afrontar los defectos acumulados por la política agraria en sus treinta años de existencia se viene a plantear el siguiente decálogo:

> *1) Mantener a la población rural; 2) Ligar la función productiva del agricultor con la protección al medio ambiente; 3) Diversificar las actividades en el campo; 4) Controlar los excedentes y el gasto; 5) Mantener la política de precios; 6) Sistemas de apoyo y equilibrio de los mercados con una producción de calidad y respetuosa con el medio.; 7) Asumir la creciente interdependencia internacional; 8) Unidad de mercado, preferencia comunitaria y solidaridad financiera; 9) Convertir el presupuesto agrario en un instrumento de solidaridad financiera a favor de los más necesitados y; 10) incrementar las medidas de estabilización ya existentes como las cuotas nacionales o el abandono de tierras, proporcionalmente al tamaño de las explotaciones.*

**Entre otros factores, hemos asistido a la degradación medioambiental, debida a la intensificación de los cultivos**, con la erosión del suelo como un elemento especialmente grave. Hemos asistido al desmantelamiento de nuestra despensa alimentaria y a una fuerte dependencia a escala internacional (industria agroalimentaria) con graves consecuencias para la salud humana y la salud de la tierra.
**La idea del "desarrollo sostenible" presentada en 1992,** cual fusionó las preocupaciones del "desarrollo" y del "medio ambiente", no pudo resolver estos problemas porque no freno al sistema capitalista en su galopada por las ganancias a costa de los recursos humanos y naturales. La Convención sobre la Biodiversidad ha creado mecanismos de repartición de beneficios, que a fin de cuentas legitiman la capitalización de los recursos genéticos por el sector privado.

**La Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático inventó un nuevo producto muy rentable y especulativo** con los mecanismos de comercio de carbono, permitiendo a quienes contaminan continuar haciéndolo obteniendo además un beneficio de ello, en lugar de forzar a los países y a las empresas a reducir la contaminación.
**En la segunda mitad del siglo XX, los cambios sociales y económicos favorecieron la intensificación, concentración y especialización de la actividad agraria** y permitieron a los distribuidores el aumento progresivo de su peso en la cadena comercial en detrimento de la participación del sector productor en la gran cadena alimentaria.

**La emergencia de actores clave que buscan ganar poder de cara a la reformulación de las reglas que gobiernan la producción, distribución y consumo de alimentos** y otras materias primas empleadas por parte de los nuevos complejos de capital global. Entre estos actores encontramos a los países BRICS, países de la OCDE y países del Golfo Pérsico. Ahora bien, esto no significa que la emergencia de países desafiantes del tradicional régimen alimentario basado en el Norte haya marginalizado a estos tradicionales centros de poder.

## BIBLOGRAFIA

Este Documento es deudor y ha sido posible por la Documentación e Investigaciones disponibles en distintas entidades y organizaciones como: GRAIN, Planeta Vivo, Revista Soberanía Alimentaria: Biodiversidad y cultura, VSF Justicia Alimentaria Global. Informe sobre Desarrollo Humano 2013. Informe del Grupo de trabajo I del IPCC Cambio Climático 2013.

**Para mayor información ver:**


Anuario Agrario 2013 (COAG). Las diversas publicaciones de la Coordinadora de Organizaciones Agrícolas y Ganaderas.

Begoña Iñarra. Secretaria ejecutiva de AEFJN.*"Acaparamiento de Tierras y esclavitud.* Umoya. Revista de la Federación de Comités de Solidaridad con África Negra. Nº 73, 4º trimestre de 201*3.*

Donella Meadows (Coordinadora) *Los Límites del crecimiento 30 años después.* Galaxia Gutemberg. 2004.

"EntretodoCAS. Colectivos de Acción Solidaria. Contempla experiencias e iniciativas que se están desarrollando en el medio rural a escala nacional. Carácter Mensual.

Jean Ziegler**.** *El imperio de la vergüenza.* Santillana Ediciones Generales. Madrid, 2006. Y Destrucción Masiva: Geopolítica del Hambre. 2012.

Jerónimo Aguado y Esteban Vega. "El Mundo Rural se Escribe: Aún es tiempo de Esperanza". Edita. Referencias. Universidad Rural Paulo Freire Serranía de Ronda, Colectivos de Acción Solidaria. 2013.

Marie-Monique Robin, Periodista francesa. De la Revolución verde a la Agroecológica "Las cosechas del futuro. "02/08/13. Autora de los libros *"El mundo según Monsantos* y "Nuestro *veneno de cada día*".

Planeta Vivo. Informe 2012. Biodiversidad, Biocapacidad y Propuestas de Futuro. Edita WWF. 2012

Razmig Keucheyan. Las catástrofes cotizan en bolsa. La Naturaleza tomada por las finanzas. Le Monde Diplomatique. Marzo, 2014

Sandra Postel, directora del Global Water Policy Project. *"Conservando los ecosistemas de agua dulce*". La situación del Mundo. Icaria Editorial. Madrid, 2006

Silvia Fernández, Ferran García y Javier Guzmán. *Compra pública en sistemas alimentarios locales: Impactos sociales, ambientales y económicos.* VSF Justicia Alimentaria Global. C. Floridablanca, 66-72. 08015 Barcelona. Abril de 2013.

Revista Soberanía Alimentaria: Biodiversidad y cultura. Editada por diversas organizaciones: Agricultura Viva, La Vía Campesinas, GRAIN, Plataforma Rural. Publicación trimestral.

Revista "Militante". Expresión del Movimiento Rural Cristiano. Pensamiento y experiencias de desarrollo del medio rural. Experiencias y análisis internacionales. Carácter mensual.

Informe sobre Desarrollo Humano 2013. El ascenso del Sur: Progreso humano en un mundo diverso.